

LongShine
朗新

2023

朗新科技集团股份有限公司

环境、社会及
管治(ESG)报告



目录

关于本报告	01	展望未来	69
董事长致辞	03	附录	71
走进朗新集团	05	关键绩效表	71
		意见反馈表	73

科技创新驱动，共建绿色家园

01

助力能源数字化转型	15
提供便利能源服务	17
探索低碳路径	20

坚守合规运营，确保稳健经营

02

完善公司治理	25
加强合规建设	28
保障信息安全	31

坚持创新引领，助力客户成功

03

坚持创新引领	37
夯实质量管理	41
提升客户服务	43
构建责任供应链	44

秉持以人为本，储备人才动能

04

构建和谐工作环境	47
助力职业发展	51
保障员工健康安全	53

投身社会贡献，践行企业担当

05

打造低碳企业	57
投身公益事业	63
参与社区建设	67

关于本报告

本报告为朗新科技集团股份有限公司发布的第三份《环境、社会及管治 (ESG) 报告》，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了朗新集团在践行可持续发展的实践和成果。

时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，部分内容适当追溯至往年。

组织范围

本报告以朗新科技集团股份有限公司为主体，包括所属分、子公司及直属机构。

编制依据

本报告广泛参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）（征求意见稿）》、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、以及标普全球发起的企业可持续发展评估（Corporate Sustainability Assessment, CSA）标准等相关规定编制而成。

称谓说明

为便于表述和方便阅读，“朗新科技集团股份有限公司”在本报告中也以“朗新集团”“公司”和“我们”表示。

数据说明

本报告引用的全部信息数据均来自于公司正式文件、统计报告与财务报告。本报告素材由朗新集团员工及合作伙伴提供，目的仅供朗新集团可持续发展管理进展披露使用，不用于商业用途。

报告获取

邮箱：ir@longshine.com

地址：无锡市新吴区净慧东道 118 号朗新产业园

网址：<https://www.longshine.com/>



董事长致辞

朗新集团是一家聚焦能源数字化、能源互联网的领先科技企业，我们充分运用新一代数字化、人工智能、物联网、电力电子技术等新质生产力和平台运营模式，持续赋能能源产业的转型升级和绿色低碳发展，秉持让数字化的世界更美好的追求，致力于让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色！2023年，我们抓住电力市场改革、新型电力系统建设、充电基础设施网络建设与运营、车能路云、虚拟电厂、零碳低碳园区、城市能碳大脑等重要机遇，锐意创新、引领发展，推动企业持续健康稳定发展。

随着我国“双碳”目标和高质量发展战略的持续推进，能源中长期发展面临的“安全、经济、绿色”之间的矛盾愈发凸显，国家正在坚定不移推进新型电力系统等基础设施建设，深化电力体制改革。同时，电力能源和数

字化、智能化、物联网等技术正在深度融合，在大能源领域，以市场化为导向、数字化智能化为手段、场景化为抓手，通过技术、业务和商业模式创新，产生具有高科技、高效能、高质量特征的新质生产力，将显著地提升能源效率，解决“安全、经济、绿色”的能源不可能三角问题，并释放出巨大的创新活力与商业机遇！

朗新专注于大能源产业，我们以人为目的，通过打造丰富多样、多层次的员工关怀、培训、晋升、利益共享等人才发展体系，健全员工权益与健康安全保障体系，增强员工荣誉感、获得感、归属感，与员工共同收获奋进中的发展力量。公司遵循长期、持续、体系化员工发展的原则，2023年公司启动“未来团队”成长计划，建设与朗新事业同心同德同路的骨干人才队伍，支撑企业持续健康发展。2023年，朗新集团产业园二期建设和园区智能化工程稳步推进，预计2024年将全部投入使用，为员工提供更富人情味、充满科技感、绿色、低碳、智能化园区工作生活！

过去的一年，公司全面拥抱AI革命，设立朗新AI研究院，由场景和业务需求牵引技术研发、模型构建，持续开展AI对业务和管理的赋能。2023年底，公司还启动了朗新数字化工程，探索业务运营要素和商机流、策略流、 workflow、控制流的数字化，帮助业务构建以“数据+AI模型算法”为核心的竞争力，发展基于数字化的经营管理体系。

公司持续提升ESG管治水平，在商业道德、产品质量、信息安全、知识产权保护、负责任供应链等方面不断夯实公司治理基础，健全内部控制体系建设、强化风险管理，提升科学决策水平。2023年，朗新公益基金会代表公司积极践行“惠及社会”的企业理念，为100名偏远地区留守儿童实现“六一”心愿；关注贫困女童，举办新疆留守女童无锡夏令营活动。这一年，公司入列首批“无锡慈善实践站”，入围2023中国企业慈善公益500强。

日开天霁，朗而新之。在能源革命和数字革命浪潮下，朗新集团将持续以创新和奋斗，在为客户创造价值的基础上，造福员工、回报股东、惠及社会！

董事长：

2024.4


走进朗新集团

公司简介


朗新集团是领先的能源科技企业，一直服务于电力能源领域，以 B2B2C 的业务模式，聚焦能源数字化、能源互联网双轮战略。一方面，公司深耕能源行业，通过完整的核心业务软件解决方案，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化、智能化转型升级，沉淀中台能力并实现创新发展，助力新型电力系统建设；另一方面，公司通过持续的技术、业务和商业模式创新，构建自有的能源互联网平台，聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源，提供多种能源服务新场景，实现电力能源的供需互动和资源优化配置，支持电力市场化的发展。

公司总部位于江苏无锡，并在各地设有 8 大研发中心，业务和分支机构遍及全国 31 个省区及海外 10 多个国家及地区。朗新为全国 1.2 万多家政企客户、4.6 亿多大众生活用户长期提供技术与运营服务，在电力营销数字化、家庭能源缴费、新能源汽车聚合充电、分布式光伏云等领域处于全国领先地位。近年来，公司持续在交能融合、虚拟电厂、城市能碳大脑、零碳园区、综合能源运营管理等领域探索创新，推动能源绿色低碳转型，惠及千家万户。公司已于 2017 年在深圳证券交易所上市，股票代码 300682。


企业文化



使命愿景 让数字化的世界更美好



价值主张 依托数字化服务和数字化运营，创造新价值，分享新价值



企业经营的五个坚持

- 坚持以技术创新，创造新价值
- 坚持以客户为中心
- 坚持依法合规经营
- 坚持把员工作为企业经营的主要目的之一
- 坚持营造和谐多赢的企业生态

朗新 LongShine

[朗新]，语出《淮南子》“日开天霁，朗而新之”其意是描绘宇宙形成、天地初开时一派清新、隽朗的气象。朗新集团以龙的精神，不断突破，勇于创新，聚力数字化，创造新价值，让数字化的世界更美好。

经营绩效



荣誉奖项

2023 新经济 500 强

中国企业评价协会

2023 年度 软件和信息技术服务竞争力百强企业

中国电子信息行业联合会

2023 中国国际数字经济博览会 新产品一等奖

中国国际数字经济博览会

2023 年度“北极星杯”双碳实践影响力企业

北极星电网

2023 年度“北极星杯”综合能源服务平台优秀服务商

北极星电网

2023 年度公益项目奖

第十三届公益节

2023 年度 ESG 先锋企业奖

第十三届公益节

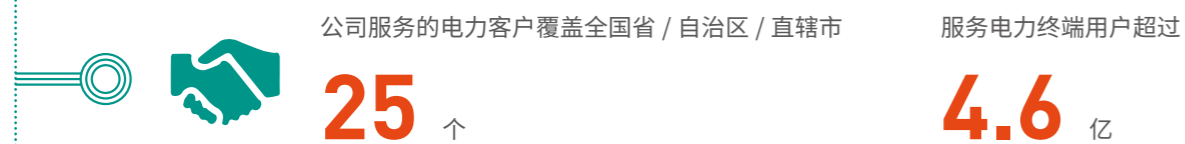
业务布局

朗新集团是领先的能源科技企业，以 B2B2C 的业务模式，聚焦能源数字化、能源互联网双轮发展战略。一方面，公司通过完整的解决方案，帮助国家电网等政企客户实现数字化升级，助力新型电力系统建设；另一方面，公司依托自有能源互联网平台，聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源，提供多种能源服务新场景，支持电力市场化的发展。



能源数字化：为电力能源客户提供全面的软件解决方案

公司服务能源领域超过 26 年，在电力行业，为包括国家电网、南方电网在内的大型企业客户提供用电服务核心系统等全面解决方案；在燃气行业，公司为华润燃气、中国燃气等大型燃气企业提供核心系统解决方案；公司积极拓展能源行业客户，为传统发电集团、新能源发电集团提供能源数字化产品、解决方案和 SaaS 服务。



互联网电视

在互联网电视服务领域，公司与运营商中国移动、互联网电视牌照方及地方广电形成了相互信任、合作共赢的伙伴关系，共同服务于互联网电视用户。公司作为技术服务提供商保障了业务规范、高效的运营和良好的用户体验，负责互联网电视平台建设、系统维护、运营支撑、大数据分析、业务推广、售后及客服等保障家庭用户的正常收视，将丰富的互联网电视内容流畅、稳定、高质量地呈现在家庭用户面前。公司的智能终端业务主要包括互联网电视智能终端等产品。



能源互联网：为电力消费用户提供丰富的能源服务场景

公司在能源互联网领域创新服务超过 10 年，运用先进的数字化、智能化、物联网等技术和平台运营模式，构建生活缴费、聚合充电、车能路云、虚拟电厂等多种能源服务新场景，让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色。

家庭能源消费领域，公司构建生活缴费场景，通过与支付宝等入口合作，为居民和工商业用户提供水、电、燃、热等公用事业的“查询·缴费·账单·票据”线上闭环服务，业务覆盖全国。



车主能源消费领域，公司重点打造的第三方聚合充电平台“新电途”，为新能源电动车主提供多、快、好、省的充电服务。目前，“新电途”平台已与国家电网、南方电网、特来电、星星充电、比亚迪、理想汽车、小鹏汽车等国内头部充电桩运营商和车企建立合作关系，成为目前国内在线运营网络规模领先的聚合充电平台。



在“车能路云”业务领域，公司以“新电途”聚合充电平台为抓手，通过大数据、人工智能、车联网和新能源等技术的融合创新，提供平台建设、停充运营、能源运营、用户运营、资产运营等服务，助力充电基础设施网络建设和智能绿色出行，目前公司已在湖北、江苏、河南、广东等多个省份的城市开展试点项目或合作方案规划。

在虚拟电厂业务领域，公司以能源物联网技术为支撑，通过提供具备全面监测、智能告警、AI 故障诊断、大数据分析、精细运维等能力的分布式光伏云平台，提高电站发电效率，实现降本增效。同时，在聚合大量分布式新能源和电动汽车、充电桩、储能、中小工商业用户等负荷资源的基础上，公司的能源互联网平台正在开展绿电交易、市场化售电、需求响应、光储充一体化等业务，形成典型的“虚拟电厂”业务运营模式。公司已聚合 820 座分布式光伏电站参与电力市场绿电交易；在 25 个省份获得售电牌照，并在江苏、四川、广东、深圳等省市获得需求响应或虚拟电厂资质。



可持续发展管理

朗新集团秉持数字化让能源消费更绿色、更便捷、更高效的使命愿景，将可持续发展理念融入公司的经营管理，积极为客户、员工、投资者、合作伙伴等利益相关方创造经济、社会和环境价值，实现可持续发展。公司依托于由董事会领导、ESG 工作组牵头和相关职能部门执行的可持续发展管理体系，建立可持续发展战略规划，监督和指导 ESG 目标制定与实施，统筹协调 ESG 事务的管理。可持续发展管理体系的建立，将持续提升公司在环境、社会和公司治理方面的管理水平与绩效表现。



利益相关方沟通

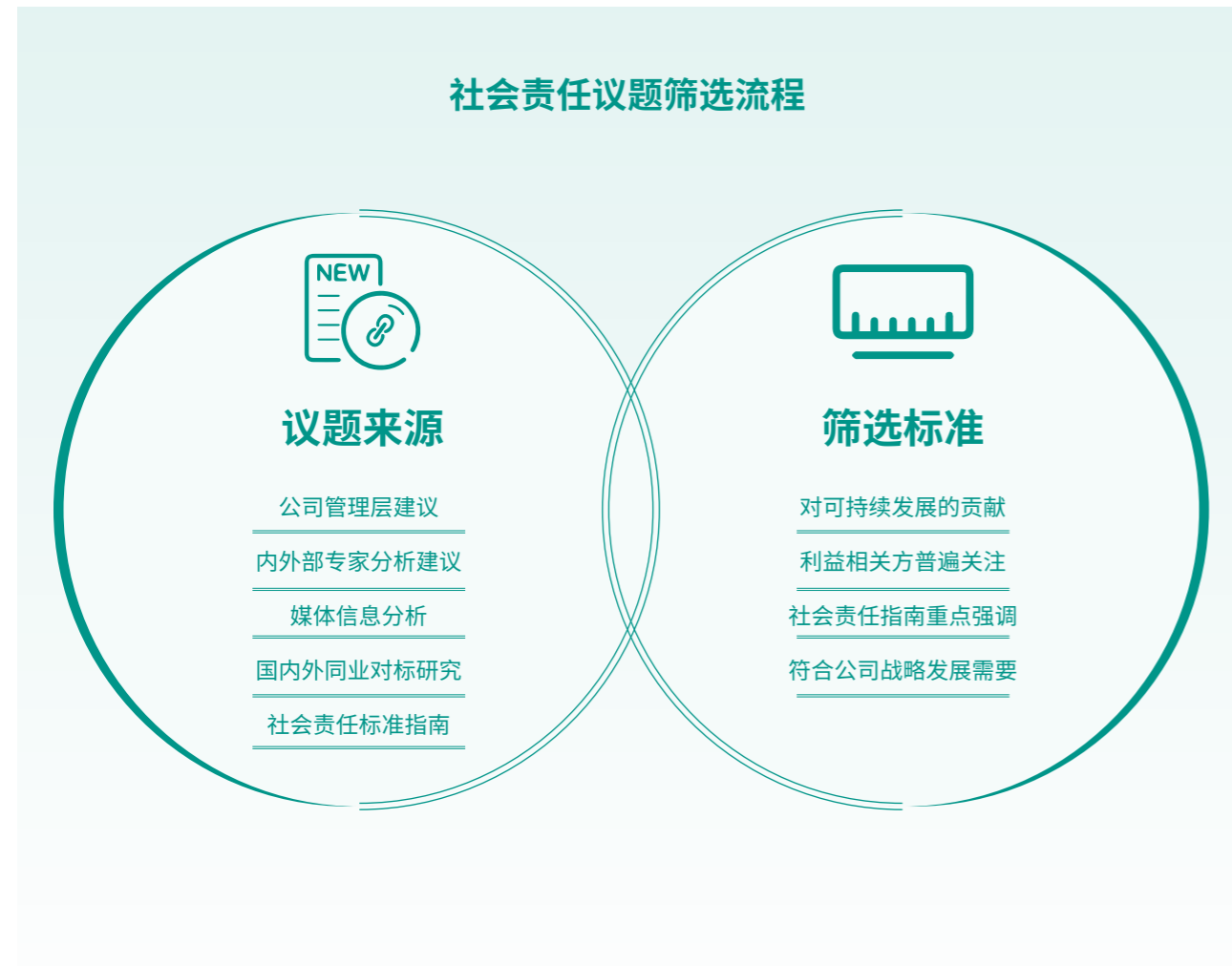
利益相关方的沟通参与是实现可持续发展的重要组成部分。根据公司的特性、行业动态和公司的发展情况，识别出内部和外部利益相关方。朗新集团通过举办业绩发布会、股东大会，组织投资者研讨活动，接待内地及海外到访投资者等方式，积极开展内部及外部利益相关方沟通。公司与各相关方建立长期互信的合作关系，确保实质性议题管理的包容性与平衡性。

为听取利益相关方意见，公司为各利益相关方提供直接沟通的渠道。任何与公司业务及发展相关的利益相关方均可直接通过 ir@longshine.com 在公司层面与我们取得联系。我们重视各相关方的关注和建议，并将及时回应、妥善处理。

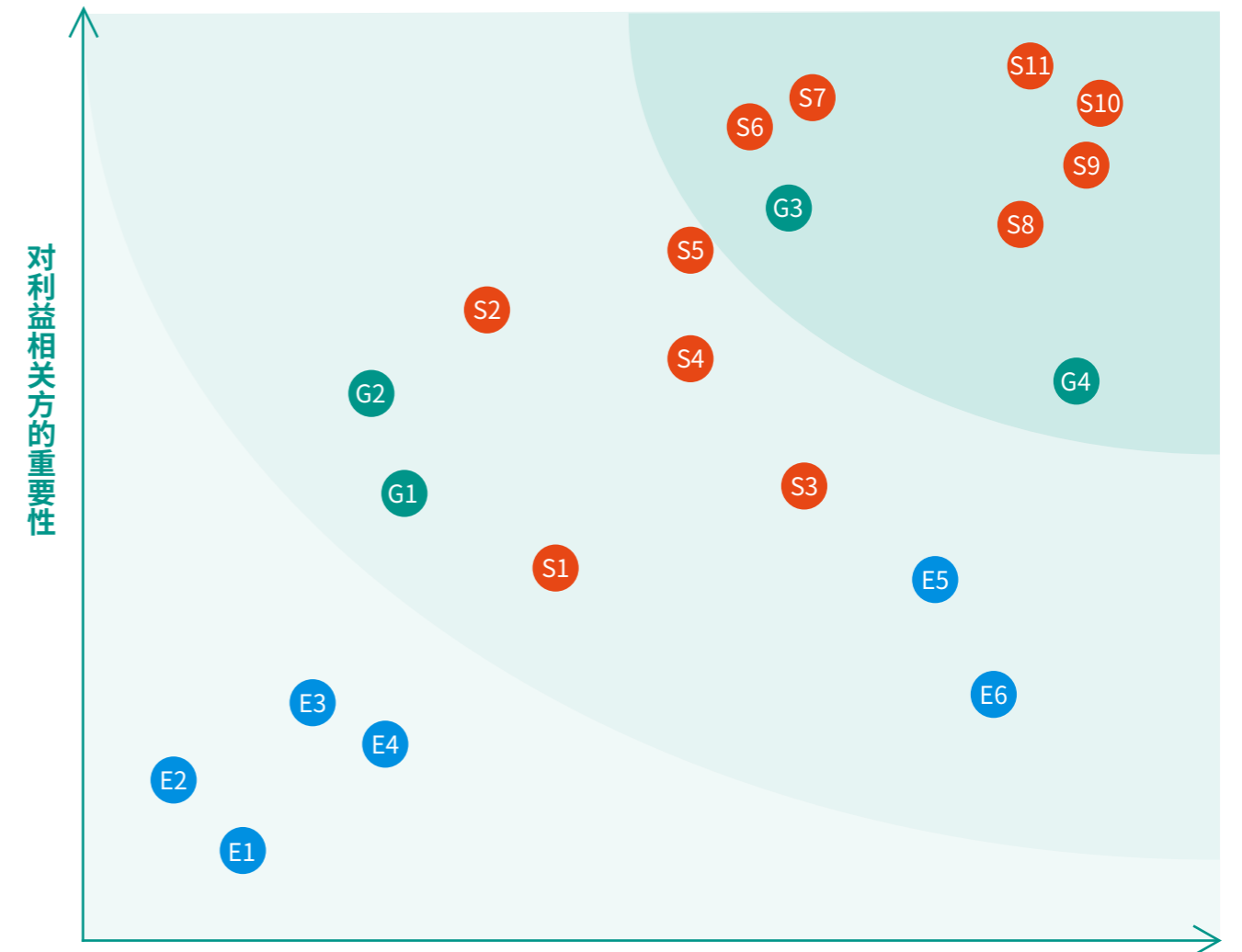
利益相关方	关注议题	回应渠道	沟通成效
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 合法经营 依法纳税 增加就业机会 促进经济持续、健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常汇报沟通 专题调研与现场会 论坛及交流项目 	<ul style="list-style-type: none"> 与地方政府开展战略合作 营造企业发展的良好外部环境
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 满意的投资回报 良好的市值水平 	<ul style="list-style-type: none"> 年报和公告 路演 投资者会议 股东大会 	<ul style="list-style-type: none"> 与投资者建立良好关系 提高投资者信任度 在重大决策上获得投资者及股东支持
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 稳定的产品供应 优质安全的产品 贴心便捷的服务 畅通的沟通渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 客户座谈会 电话服务热线 客户满意度调查 	<ul style="list-style-type: none"> 根据客户的反馈，持续改进业务 客户诉求得到有效及时解决 客户服务水平不断提高
<p>业务合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 诚信互惠 长期稳定合作 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 战略合作 	<ul style="list-style-type: none"> 加强供应商管理，提高供应链效率 带动合作伙伴共同发展
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 完备的权益保障 良好的职业发展平台 工作与生活平衡 职业健康 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 投诉信箱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工之间的沟通互动 明晰的职业发展路径 营造和谐的工作环境 构建健康安全的工作环境
<p>社区与非政府组织</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区发展 共建和谐社区 	<ul style="list-style-type: none"> 社区宣传 参与公益 	<ul style="list-style-type: none"> 建立良好的社区关系 营造企业发展的良好外部环境
<p>媒体</p>	<ul style="list-style-type: none"> 财务表现 企业管治 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 年报及公告 新闻发布会 新闻稿及刊物 媒体访问 	<ul style="list-style-type: none"> 建立与传媒的良好关系 维系公司形象，获得公众认可
<p>环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> 践行节能减排 践行绿色运营 研发环境友好型产品 	<ul style="list-style-type: none"> 年报与公告 项目与环境影响公众调查 环保组织沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 实践节能减排计划 推出环保产品

重大性议题判定

朗新集团通过公司管理层建议、国内外同业对标研究、媒体信息分析及现场调研等方式，了解利益相关方对公司可持续发展的关注程度、期望与诉求。通过筛选，我们识别出涵盖治理与经济、社会和环境三大维度的重大性议题，形成议题库。



公司根据资本市场 ESG 评级指标的关注重点、软件服务行业发展趋势、朗新集团业务发展重点和内外部利益相关方沟通等方式，理清内外部利益相关方对可持续发展议题的重视程度，对本年度朗新集团的可持续发展议题进行重要性排序，并最终确定议题披露边界和程度，绘制出朗新集团可持续发展议题重大性分析矩阵。



对朗新集团可持续发展的重要性

● 环境 ● 社会 ● 管治

低重要性议题	中度重要性议题	高度重要性议题
<ul style="list-style-type: none"> ● E1 污染物排放 ● E2 温室气体排放与管理 ● E3 资源使用 ● E4 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> ● E5 低碳产品 ● E6 绿色运营 ● S1 供应商管理 ● S2 职业健康安全 ● S3 社会公益 ● S4 知识产权保护 ● S5 员工关爱 ● G1 反贪腐 ● G2 利益相关方沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ● S6 隐私与信息安全 ● S7 员工权益保护 ● S8 员工培训与教育 ● S9 引领行业发展 ● S10 优质客户服务 ● S11 产品研发与创新 ● G3 合规运营 ● G4 公司治理

01

科技创新驱动 共建绿色家园

朗新集团是一家领先的能源科技企业，正处于数字化革命与能源革命的交汇处，我们充分运用先进的数字化、智能化、物联网、电力电子等技术和平台运营模式，持续赋能能源产业的转型升级和绿色低碳发展，致力于让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色！

- 助力能源数字化转型
- 提供便利能源服务
- 探索低碳路径



助力能源数字化转型

朗新集团服务能源领域超过 26 年，在电力行业，为包括国家电网、南方电网在内的大型企业客户提供用电服务核心系统等全面解决方案，公司服务的电力客户覆盖全国 25 个省 / 自治区 / 直辖市，服务超过 4.6 亿电力终端用户；在燃气行业，公司为华润燃气、中国燃气等大型燃气企业提供核心系统解决方案；公司积极拓展能源行业客户，为传统发电集团、新能源发电集团提供能源数字化产品、解决方案和 SaaS 服务。凭借丰富的业务经验和优质的技术服务，朗新集团已在能源数字化领域建立了牢固的、持续领先的优势地位。

营销业务应用系统

产品结合当前行业信息化建设的创新实践、能源公共事业典型经验与发展的趋势，借鉴应用互联网+、云计算、大数据应用、物联网、移动应用、人工智能等先进的服务理念与信息通信技术，打造新型电力营销业务应用系统。涵盖客户服务、抄表管理、电费核算、业扩管理、计量管理、售电业务、线损管理、用电检查、档案管理、辅助分析与决策等营销业务域，深度融合配网生产、电网调度、人财物 ERP 等企业内部系统，连接银行等代收机构，有效拓展支付宝、微信等企业外部线上服务渠道。支撑实现信息高度共享、业务高度协同、服务便捷、管控实时在线、分析决策自动智能的现代电力营销运营管控能力。

案例 尼泊尔项目

为帮助尼泊尔 600 万电力用户“用好电”，朗新集团与尼泊尔国家电力局合力共建全国性电力营销系统。该系统涵盖抄表管理、计费管理、接入管理、能源审计、客户关系、移动应用、客服系统等功能，实现了应用系统、数据结构、业务流程、业务处理、管理规范“五大统一”。



燃气客户信息管理系统

大型集约化的软件平台，1000 余个功能项，覆盖市场开发、业务办理、合同管理、客户档案管理、抄表管理、卡表管理、气价管理、计费管理、缴费管理、欠费管理、催费管理、票据管理、账务管理、增值服务、表具管理、安检管理、维修管理、督查管控及呼叫中心；提供移动抄表、移动安检、移动维修、移动工单等移动化办公；提供网上营业厅、掌上营业厅、微信公众号、支付宝服务窗等互联网接入；支持与人事、物资、财务、工程、运行等外围应用的无缝集成。

新一代用电采集系统

面向源、网、荷、储、用等多元设备，聚焦“全量数据按需采集、设备状态动态感知、数据灵活高效共享”等核心业务主线，支持各类设备的全接入、全采集、全控制，服务电网各级数据和业务需求，助力能源转型和数字化转型。

数字化服务能力

- 采用分布式技术，支持超 100 万量级源、网、荷、储不同类型、不同规约终端接入。
- 支持全量数据定制化分钟级采集、秒级控制，可支撑有序用电、新能源管理等多维控制模式。
- 海量数据分析能力，实现停电等分钟级响应控制与研判、支撑购售电市场交易决策等。



综合能源服务平台

综合能源服务平台实现区域级能源管理，基于设备级的综合能源（电、水、气、热等）消费数据实时采集监测，建立设备、系统、客户、园区、区域的智能运维、能效管理、需求响应、多能协同等数字业务服务能力，并通过大数据能力，拓展用能优化、能效服务、虚拟电厂等应用场景。



提供便利能源服务

朗新集团在能源互联网领域创新服务超过 10 年，运用先进的数字化、智能化、物联网等技术和平台运营模式，构建生活缴费、聚合充电、车能路云、虚拟电厂等多种能源服务新场景，让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色。

生活缴费

朗新集团以让“人人享有贴心的公共服务”和“家家践行能源节约”为使命，开发线上生活缴费平台，提供多项便民生活缴费服务，让广大市民足不出户即可完成账单查询、线上缴费、业务变更等服务，还为上百家水电燃等公共事业机构提供全方位互联网产品和运营服务，助力公共事业机构实现互联网化转型，重塑业务流程和服务体验，提升企业数字化经营管理能力。海外市场布局方面，基于孟加拉业务的成功经验，协同蚂蚁国际以东南亚及非洲为重心，积极推广复制国内成熟的生活缴费等移动支付产品技术及运营能力。



案例 孟加拉项目

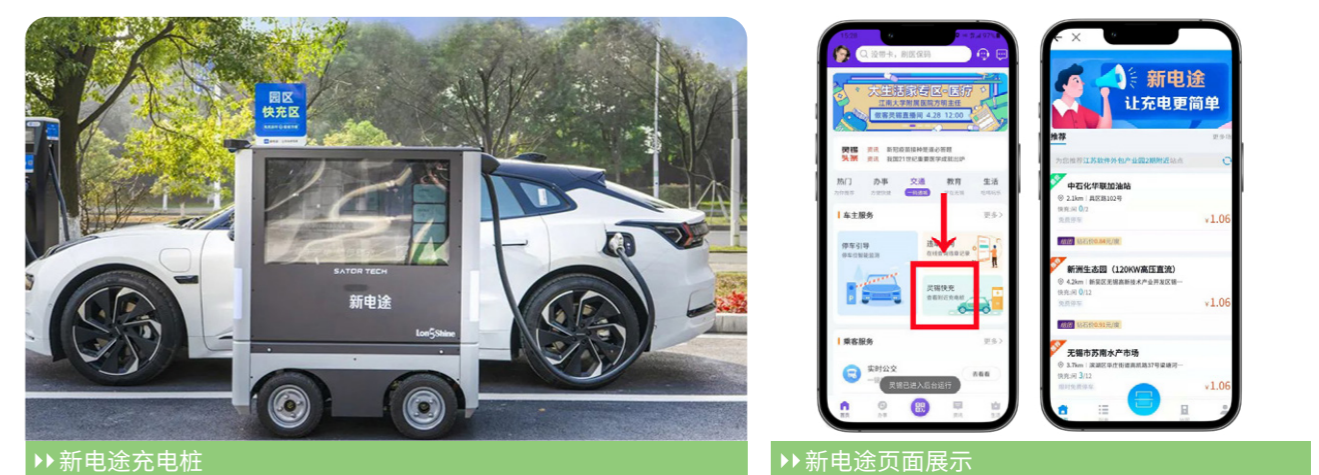
2023 年，朗新集团深化孟加拉国 UBP 公缴平台建设，与孟加拉国最大的电子钱包 bKash 深度合作，为当地居民提供更便捷、更低碳绿色的在线生活缴费服务，实现月交易量激增 50%。与此同时，朗新集团也持续拓展印度尼西亚、沙特市场，与当地政企合作，涉及城市生活、交通等领域，为民众带去智慧、低碳的生活体验。

新电途

朗新集团重点打造的第三方聚合充电平台“新电途”凭借其商业模式、技术能力、运营策略、服务和合作伙伴网络优势，在公共充电市场中占据了重要地位。新电途通过聚合充电运营商、车服公司等行业资源，应用数字化技术布局车桩网络，打造“全国充电一张网”。

随着 AI 技术的不断发展，公司 AI 研究院在已有产品的基础上进行 AI 技术的升级换代。2023 年，公司将自主研发的充电专用大模型应用于新电途充电解决方案，实现充电桩推荐、场站选址、风险评估三大功能，为车主提供数智化服务，让城市新能源交通简单高效。

- AI 找桩**：利用充电大模型分析大量车主数据、用电行为及道路交通流量，建立用户出行画像和交通需求模式，预测用户充电时间和地点，通过智能计算推荐附近最佳充电桩点位，解决新能源汽车车主的“里程焦虑”。
- 智能选址**：利用充电大模型分析用户多元化充电需求，预测充电需求增长趋势，并将城市规划、交通热点、用户分布等因素纳入计算模型，优化充电桩站位，实现空间利用效率最大化，缓解用户充电需求与充电场站布局不合理之间的矛盾。
- 风险评估**：利用充电大模型进行风险评估，对充电站设备健康情况进行智能诊断，实时检测充电设备、场站、车辆的运行状态，利用预警告警、高危急停等手段进行风险防控。



“2023 充换电行业最佳运营服务创新奖”

“2023 充换电行业最具价值品牌 Top50 运营商”

2023 年度中国国际充换电运营商大会和中国国际电动汽车超充产业大会

新电视业务

朗新集团易视腾开发融合电视平台，打造互联网电视及 IPTV 为主的新电视智慧化运营模式，公司与电信运营商、广电运营商紧密合作，加大跨屏服务、智能终端、人工智能等核心技术的研发力度，融合新媒体、新技术、新业态、新内容、新渠道，专注服务于新电视用户。同时，作为行业领先的技术与运营服务商，易视腾致力于保障业务规范、高效运营和良好用户体验，并通过负责任内容传播支撑、负责任系统维护、高质量售后服务和消费者权益保护等维护与运营商及消费者的良好关系，建立开放可持续的泛屏互联网业务生态。

融合运营


大承载量的产品形态，统一产品体系，统一用户体验

智慧运营

精准匹配，分时分群推荐，实时数据分析

闭环运营

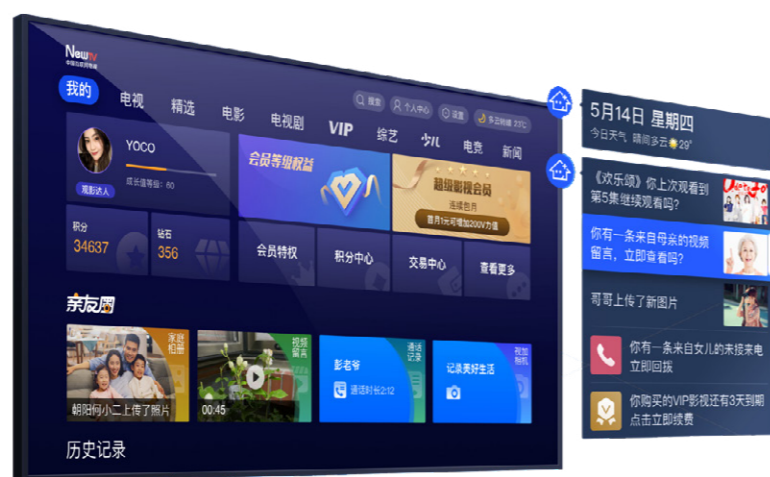
实现数据驱动、数据赋能、数据闭环



TV 家庭电视服务

AI 电视AI服务

家庭场景增值服务



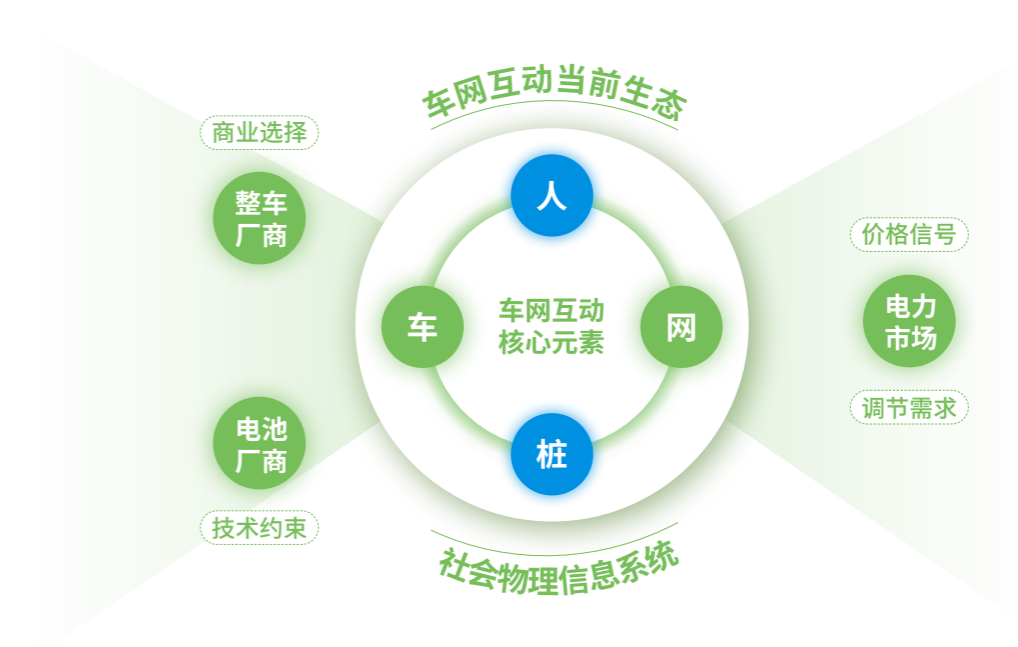
探索低碳路径

2023 年朗新产业园正式投入使用，我们致力于打造江苏首个零碳产业园。基于能源数字化、能源互联网双轮发展战略，公司持续在车能路云、虚拟电厂、零碳园区、城市能碳大脑等领域探索创新，以迎接时代新机遇，协助客户和合作伙伴构建低碳环保的工作生活空间，让绿色成为园区发展底色，助力国家“双碳”目标的实现。

“车能路云”生态

朗新集团“车能路云”解决方案以城市充换电基础设施为抓手，以城市交通场站和空间为场景，沉淀分布式发电生产和消费一体的微网，可实现与 C 端互动、与电网互动和与市场互动。在车网互动这一关键场景下，通过聚合充电桩资源，成为面向电力调节市场的虚拟电厂运营商，探索明确车网互动型虚拟电厂交易机制。

当前，朗新正基于大数据选址模型和平台化运作模式等助力武汉等地构建光储停充一张网，通过解决不确定情况下的能源策略生成和随机性下的充电行为引导，发挥光储充最大效益，促进车网互动下的绿电消纳。



案例 武汉车能路云项目

朗新与武汉东湖高新区携手共建“东湖高新区综合交通管理服务云平台”，该平台重点围绕城市停车、新能源车辆充电、公共出行场景，旨在建设“出行交通一张网”，并在此基础上聚合东湖高新区分布式光伏、储能等多种能源要素，同步建设“能源一张网”，构建城市交通和能源协同运营平台，创新光储充、微电网、虚拟电厂以及碳资产开发等场景，实现城市交通绿色升级。

虚拟电厂

公司以能源物联网技术为支撑，通过提供具备全面监测、智能告警、AI 故障诊断、大数据分析、精细运维等能力的分布式光伏云平台，提高电站发电效率，实现降本增效。同时，在聚合大量分布式新能源和电动汽车、充电桩、储能、中小工商业用户等负荷资源的基础上，公司的能源互联网平台正在开展绿电交易、市场化售电、需求响应、光储充一体化等业务，形成典型的“虚拟电厂”业务运营模式。

案例 朗新光伏监控运维管理云平台

朗新光伏监控运维管理云平台以“让发电更高效”为价值理念，利用物联网及大数据等技术手段，为光伏电站提供采集、监测、运维、运营、分析、报表、收益、账单管理等一体化服务，不断提升光伏电站的发电效率和运维水平，通过连接行业不断赋能多种客户场景。平台具有安全、海量、泛连、灵活、开放等突出优势。



▶▶ 朗新光伏监控运维管理云平台

案例 虚拟电厂运营

在深圳虚拟电厂管理中心，朗新集团依托自研虚拟电厂平台，基于涵盖光伏发电预测、柔性可调负荷预测管理、充电桩综合运营、储能综合运营在内的虚拟电厂平台系统，一期聚合了 14 个充电场站、4 个储能场站，接入资源容量超 50MW，常态化参与深圳市电网调节。



充电场站

14 个

储能场站

4 个

接入资源容量超

50MW

在江苏，朗新集团虚拟电厂参与江苏省中长期辅助服务交易，综合市场需求及朗新产业园资源情况，运用 AI 算法生成最优化调节方案，智能控制储能、空调、充电桩参与交易响应，共调节电量 7.65MWh，收益 18,000 余元。



共调节电量

7.65 MWh

收益

18,000 余元

零碳园区

朗新产业园作为无锡市零碳产业园最具代表性的建设项目，已形成了以数字技术为重要手段，产业链上下游协同践行绿色低碳生产的园区生态系统。自主研发的能碳管理大脑可帮助园区构建“绿电生产-存储-消费”的完整能量流动闭环，促进高效、安全、可靠的清洁能源循环利用。能碳管理平台可实时检测园区绿电生产消纳情况、电力储存情况、碳减排总量情况等，并通过后台 AI 大数据分析预测不同时段的用能需求和降碳路径，提供智慧策略和建议，达到更好的能碳数字化管理成效。能碳管理平台可基于需求响应，作为调度节点，实现园区与园区周边、园区所在城市的电力储备动态平衡测算，参与到城市的虚拟电厂业务和城市交通场景中。

案例 共建青海零碳产业园

朗新集团将依托数字化技术、多场景应用实践和人才资源综合优势，与青海海东携手构建产业共赢、平台共享、情感共融的“互嵌式”协作新模式，共同探索“双碳”背景下的零碳园区建设，率先建成集能源供应、产业发展、碳排放管理于一体的零碳技术集聚区和先行示范区，打造东西部协作新典范。



城市能碳大脑

朗新集团面向产业园区打造的能碳数字化运营管理服务平台，构建“数字控碳”新模式，以能耗和碳排放指标为牵引，形成周期性循环治理方案，助力政府能碳双控工作，帮助企业完成双控目标，带动产业低碳升级，赋能绿色低碳发展。

案例 “甘泉云”赋能园区绿色发展

“甘泉云”能碳数字化运营管理服务平台是朗新集团为新疆甘泉堡经济技术开发区打造的数字化能源管理平台。该平台涵盖了低碳服务、能碳综合管理、能量运营服务、综合能源服务、绿色发展服务五大服务体系。此平台通过智能 AI 工具记录园区中水、电、热、气等能源数据，对园区碳排放量、趋势变化、碳排放结构数据进行分析，最终生成园区用能建议及降碳策略。

2023 年，新疆甘泉堡经济技术开发区与朗新集团共同打造的“甘泉云——基于双碳背景下的能碳数字化解决方案”获得第五届中国工业互联网大赛（新疆赛区）全国新锐组优秀奖。



▶▶ 颁奖典礼现场

02

坚守合规运营 确保稳健经营

朗新集团深信良好的企业管治对于可持续创造价值至关重要。我们着力筑牢公司治理之梁，持续提升公司治理质效，夯实风险内控，恪守商业道德，保障信息安全，全方位保障企业稳健高效运营。

- 完善公司治理
- 加强合规建设
- 保障信息安全

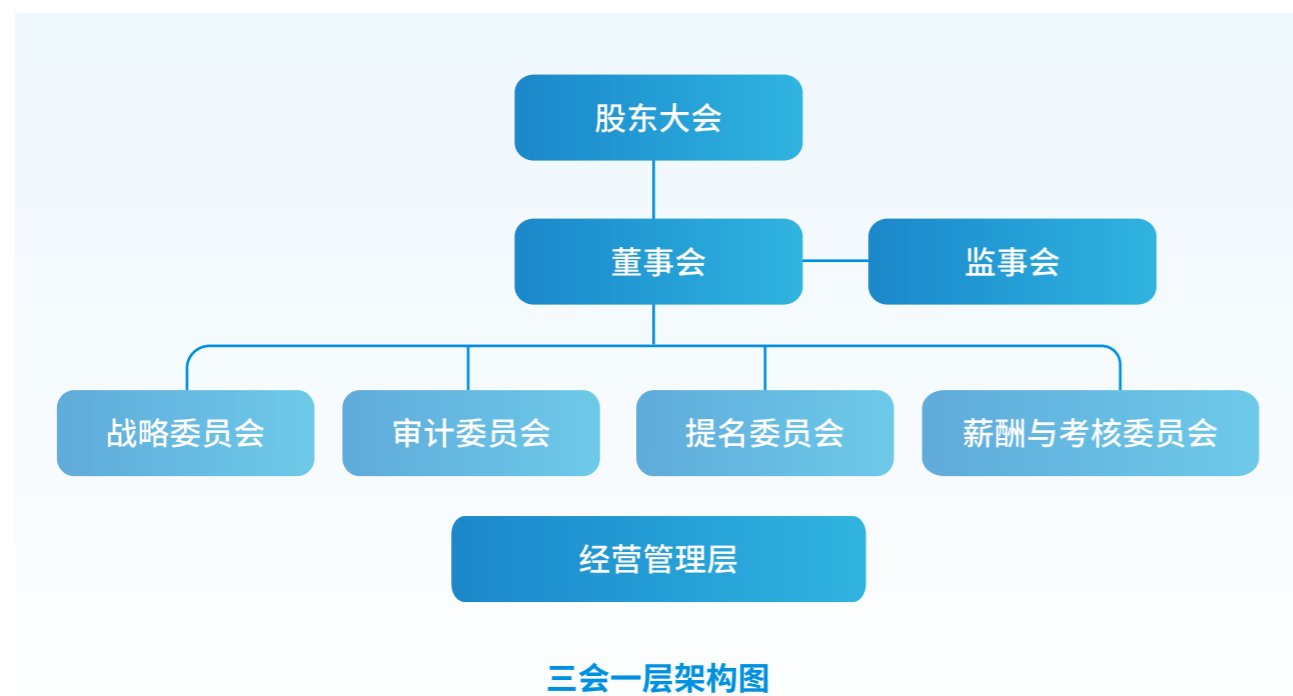


完善公司治理

朗新集团严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其他有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，合理维护投资者权益，统筹兼顾公司经营前景与股东投资收益。

三会运作

朗新集团严格参照中国证监会、深圳证券交易所发布的规范性文件，依法建立公司经营组织架构，完善股东大会、董事会、监事会和经营管理层的人员组成，董监高中的女性比例进一步提升。



股东大会

股东大会作为公司最高权力机构，公司严格按照《上市公司股东大会规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《公司章程》《公司股东大会议事规则》等规定要求，召集、召开股东大会，平等对待所有股东。公司聘请专业律师见证会议，确保全体股东特别是中小股东的合法权益。报告期内，公司共召开 5 次股东大会。

报告期内
公司共召开股东大会

5 次

董事会

董事会作为公司日常管理决策机构，公司严格遵照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规以及《公司章程》《董事会议事规则》等规章制度的要求，召集和召开董事会。公司董事平均任期 4.55 年，由股东大会选举或更换，任期届满可连选连任。董事会切实为公司发展及股东权益履行职责，贯彻落实股东大会通过的各项决议，组织开展公司日常经营的各项工作，保障公司稳健、高效、持续发展。报告期内，公司共召开 14 次董事会。

公司董事会组成充分考虑多元化，持续丰富董事队伍多元化背景，提升董事会胜任力和综合治理水平。目前设有董事 8 名，其中独立董事 3 名，包括有 2 名女性董事，占董事会成员总数的 25%。董事会成员具有深厚的行业背景、专业的财务审计经验或丰富的企业管理经验，为其履职提供坚实的基础。

董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会。各董事会成员在以下委员会所担任职位：

董事会成员	性别	是否独立董事	董事战略委员会	董事审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会
徐长军	男	否	√			
张明平	男	否			√	
郑新标	男	否		√		
彭知平	男	否				√
倪行军	男	否	√			
林乐	女	是	√	√	√	
林中	男	是		√		√
姚立杰	女	是			√	√

监事会

监事会作为公司决策监督机构，其运作严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》《监事会议事规则》等规章制度的要求，独立公正监督公司经营情况，充分维护公司及股东的合法权益。为确保履职的独立性与公正性，公司监事会由 3 名监事组成，其中职工代表监事 1 名。公司有 2 名女性监事。报告期内，公司共召开 11 次监事会。

投资者权益

以投资者为本，朗新集团在提升持续盈利能力、夯实投资者回报基础的前提下，通过现金分红、回购注销等方式不断提升投资者回报。公司重视投资者关切，建立多种与投资者的沟通渠道，加强公司与投资者之间的联系，保障所有投资者平等地享有知情权及其他合法权益。



股东回报

公司关注股东意见，维护股东利益。在制定股东回报规划上，公司充分考虑股东、独立董事和监事的意见，尤其重视中小股东的反馈建议。在制定利润分配政策上，公司立足长远发展需求，兼顾全体股东的利益，优先采用现金分红方式，保障利益分配连续稳定，同时落实公司发展与股东收益。2023 年度公司回购 1,114.70 万股用于注销，使用资金 2.29 亿元。自 2017 年上市以来，已连续实施 6 次现金分红，金额累计达 4.56 亿元。



投资者沟通

公司重视与投资者的沟通互动，丰富与投资者及潜在投资者的沟通方式。公司保留投资者信箱、投资者热线、互动平台等传统方式，也利用新媒体等传播媒介与投资者构建公开、透明的交流渠道。公司还通过定期的业绩交流会、路演活动等方式，进一步与市场及投资者深度交流。2023 年，公司召开了年报业绩交流会，及时向投资者及市场公布企业年度绩效，加强与投资人的沟通交流。

公司自 2017 年上市以来



已连续实施现金分红

6 次



金额累计达

4.56 亿元

加强合规建设

朗新集团坚信健全的内部控制是公司稳健治理的保障。朗新集团根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等有关法律法规，遵照《企业内部控制基本规范》等相关规章制度，结合公司的实际经营管理情况，建设内部控制体系，以规范经营行为、控制经营风险，保障公司合规运营。

内部控制

朗新集团遵照《企业内部控制基本规范》等相关规章制度，结合公司实际经营情况，建设内部控制体系，不断完善内部控制政策，保证经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进实现发展战略。2023 年，公司合规监察部对本年度颁布和更新的 38 份规章制度进行梳理和合规性审核，开展专项内审项目 4 起，并出具内审调查报告，对内审中发现的问题、涉及的风险在内审报告中提出，并将相关意见、建议、优化措施告知内审单位并完成相关风险预防及整改。

商业道德

公司设立有合规监察部，进行公司的内审、合规、监察等工作。合规监察部下设内审内控组、合规组、监察组、联合工作组，公司主要经营单元均设置了内控合规官，为公司经营管理的合法合规、资产安全、财务报告及相关信息的真实完整提供合理保障，确保公司整体内控无重大缺陷，促进了公司治理水平和效率的提高。

朗新集团以高度的商业道德严格约束自己，始终遵循高标准的商业道德准则，致力于打造清新、公开、透明、开放的商业环境。公司发布并坚决落实《反商业贿赂制度》《廉正合规管理规定》，对经营管理过程中的廉洁采购、利益冲突、违规举报、反腐、公平竞争、信息保密等相关工作作出详细要求，并要求员工签署《廉洁承诺书》，不断推进公司的商业道德管理水平。2023 年，公司全年未发生与腐败相关的诉讼案件。

2023 年
公司全年与腐败相关的诉讼案件

未发生



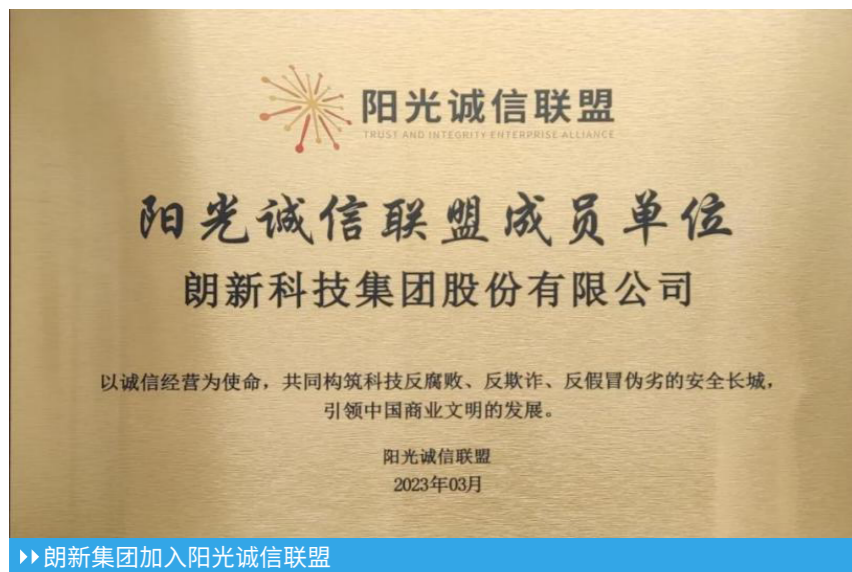
利益冲突申报

按照公司《廉正合规管理规定》要求，公司关键岗位的员工应带头践行廉正合规，每年定期向公司进行利益冲突（含潜在利益冲突）书面申报。2023 年朗新集团共有 2,098 名关键员工完成了利益冲突定期申报，其中 63 人主动申报了对外投资、任职情形共 89 项。



监察

监察合规部就廉正合规事项接受举报、开展调查取证、进行涉腐查办、开展宣传教育朗新集团已查办员工违规案件 6 起。通过对员工违规案件的查办，突出了朗新集团在倡导诚信文化和反腐败倡廉方面的努力，彰显了朗新集团对员工违规零容忍的态度。



2023 年，朗新集团正式加入阳光诚信联盟，并积极参加该联盟举办的各种培训、交流活动，共同打造阳光、透明的商业环境。

朗新集团采取线上及线下相结合的方式进行宣传及培训，树立廉正合规理念。线上，公司内网发布“廉正合规进朗新”系列宣讲；还在“朗新 family”公众号上发布《两瓶好酒引发的事故》《申报利益冲突，积极对待不马虎》等廉政合规相关推送文章，应用多种新颖宣传方式推广普及廉洁知识。此外，公司也积极进行线下廉政合规宣讲活动，如针对众畅科技、山东中心员工的宣讲宣传活动，进一步普及廉正合规理念。

案例 廉正合规宣讲

2023 年 3 月，朗新集团合规监察部针对下属公司众畅科技全员开展线上与线下相结合的廉正合规宣讲，向员工普及公司的廉正合规要求。



廉正合规宣讲现场

公司接受来信来访、电话举报和线上举报方式，并公布举报电话、举报邮箱、线上举报方式，确保途径畅通。公司依据《廉政合规管理规定》行使执纪职能，在收到举报问题后主导对问题进行调查。调查过程中，工作人员严格执行保密和回避制度，控制举报信息和问题线索知悉范围，严禁泄露问题线索及其处置方式，未经批准任何人不得擅自调阅问题线索，严格落实对举报人信息进行保密，核查过程中严控流程，确保举报人安全及免遭报复。

朗新廉正合规举报中心



地址

江苏省无锡市新吴区净慧东道 118 号 1 楼



举报邮箱

compliance@longshine.com



举报电话

0510-66676900



钉钉举报途径

手机钉钉 -- 朗新 OMS-- 廉正举报

保障信息安全

在数字化时代有效保护用户和企业的合法权益，满足监管合规要求，构建全面可靠的信息安全保障体系，是朗新集团持续运营和长期发展的重要保障。公司持续推进安全体系建设，在基础能力，产品安全体系，服务安全体系、数据安全和综合管理能力等方面，进行有针对性的建设和改进，并持续循环提升安全能力。同时秉承创新精神，以 ISO27001 信息安全管理体系认证和系列 CCRC 信息安全服务资质认证为基础，不断引入先进的技术工具和管理流程，坚持为客户提供高品质、安全可靠的产品和服务。

安全体系建设

朗新集团严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《信息安全技术个人信息安全规范》等法律法规，推进信息安全管理体系建设，对企业安全进行动态、全面、有效、持续地管理和优化，确保企业整体运营的安全稳定。

2023 年，公司调整安全组织架构，设置安全质量管理部。公司安全质量管理部下设有安全管理部，负责集团和各子公司的安全管理和技术体系建设、安全内部管控、安全能力提升和安全文化建设等工作。

公司深入解读安全相关法律法规和标准，结合公司运营特点和业务发展情况，制定和完善《数据使用安全管理办法》《关键岗位的数据安全责任书》《个人信息和数据安全合规检查表》等系列规章制度和标准化文件，进一步完善了公司信息安全合规体系的建设。

2023 年，公司修订完善《安全绩效考核标准表》《安全质量事故调查内部工作机制》，并依规将项目安全检测情况纳入部门年度绩效考核指标体系，每年三次将安全检测情况报送各部门安全专员及部门负责人，以增加考核指标的科学性、提高各部门对于安全工作的重视。

个人信息安全

公司严格按照《民法典》《个人信息保护法》等法律法规关于个人信息保护的规定，遵循合法、正当、必要的原则，开展个人信息的处理活动。公司制定《个人信息保护管理制度》《个人信息保护影响评估制度》《个人信息权力响应机制》《员工信息保护制度》等规范制度，规范个人信息处理活动。明确个人信息处理规则，个人信息收集应告知个人信息主体关于个人信息的处理情况并征得个人信息主体的明确授权同意，同时应符合最小化要求。

公司严格落实个人信息保护相关的组织措施和技术措施，开展个人信息保护影响评估工作，每年定期或在公司的个人信息安全相关制度发生重大变化时，对员工进行个人信息保护相关的培训和教育。

产品服务安全

朗新集团充分重视数据安全和个人隐私保护。公司制定《敏感信息脱敏标准规范》《源码安全管理规范》并要求各互联网产品开发部门组织宣贯学习，融入部门开发设计规范。公司要求在产品的设计阶段、功能测试阶段、产品出厂安全检测环节都做好敏感信息的脱敏和重要数据加密工作。2023 年，公司严格遵守《App 违法违规收集使用个人信息行为认定方法》，制定《APP 合规检查表》并切实自查，在 App 小程序安全开发流程中增加隐私合规检测环节，同时每年度开展互联网及重要系统的个人信息安全风险评估，规范个人信息在收集、存储、使用、共享、转发等环节中的处理活动，保障个人合法权益及社会公共利益。

朗新集团将安全作为产品开发和运营的核心考量，持续加强产品安全管控是确保产品安全、保障用户信任、降低风险和增强品牌价值的重要手段。公司将安全纳入产品开发的全生命周期管理 (PLM) 流程，制定并落实《产品全生命周期安全管理》《第三方产品安全管理制度》《第三方产品安全管理细则》《项目安全管理规范》《出厂安全检

数据资产安全

朗新集团严格遵守《数据安全法》《工业和信息化数据安全管理办法》等数据安全相关的法律法规，制定并依据《数据分类分级管理办法》《数据使用安全管理办法》《集团核心平台数据与权限管理办法》《敏感信息脱敏标准规范》等制度对公司的数据安全进行管理。

朗新集团根据数据保密性将公司数据分为秘密、内部、公开三个等级，并对各级数据的授权使用、存储、对外传输、销毁、解密等要求进行了规定，同时明确核心账号的权限，从各个环节全面保障数据安全。公司要求员工应当遵守公司保密规定，严格管理涉密文件和内容，不得违规利用电子函件传递、转发或抄送公司秘密信息。公司规定，数据的使用应按照“最小必要”的原则申请，并经审批授权后方可提供。

为规范集团核心平台系统管理账号的权限，公司依据《信息技术部内部管理标准规范》《集团核心平台数据与权限

测操作章程》，完善重要系统平台的网络安全应急预案，不断优化和改进安全管理措施，以应对不断变化的安全威胁和挑战。

公司亦大力推进子公司产品全生命周期安全管理流程的建立和完善。2023 年，新建新电途、众畅 SDL 流程制度体系；完善邦道、朗新数据 SDL 流程制度，推动全生命周期安全管理意识的更全面覆盖。

公司持续加强产品安全检测力度。2023 年，公司反复预警、沟通安全要求，将对产品安全检测的粒度由项目级调整至项目产品级，扩大进行基线安全检测、上线安全检测和第三方安全测评的产品规模，并全面开展子公司产品安全检测。

互联网产品的安全管控是朗新集团年度重点管控业务。公司制定并执行《互联网业务服务管理制度》，增加互联网产品服务的基线安全和上线安全测试、AB 角色渗透检测环节，确保互联网产品服务通过安全部门检测审核方能上架和对外运营。

管理办法》明确核心账号的权限与数据管理工作要求，保障内部数据安全。为确保公司敏感信息不被泄露，明确办公设备以及服务器终端查杀、重要敏感数据加密存储、离职员工账号权限回收、机房巡检以及权限账号口令等工作要求。

公司信息技术部门通过透明加密项目、云平台防护、数据库备份等技术手段确保数据安全。透明加密软件可实现对任意文档实时智能透明加密，加密文档未经授权许可，离开指定环境无法使用，确保数据安全；2023 年，透明加密项目已实现集团全覆盖。对于云平台，公司严格执行最小化访问权限，按需申请访问原则，按时对集群服务器进行备份，并禁止开放端口至外网，确保云平台安全。信息技术部门还每日对金蝶、运营、透明加密等系统数据全备，每月进行审计集合备份，按时进行数据恢复测试演练，确保备份数据的有效性和完整性。



安全巡检审计

朗新集团通过安全风险评估、监控和巡检审计、漏洞预警整改、互联网出口管控、内部人员及合作方安全管理以及安全重点专项行动来全方面开展信息安全内部管控工作。

朗新集团每年度开展网络安全、数据安全方面的巡检审查，排查各个层面和各个环节的安全隐患问题，评估公司的安全能力水平。为促进整体安全意识和能力提升，2023年内，朗新集团开展19个单位的安全巡查审计，其中10个优秀，9个良好；共抽检140人，实行检查3,082项。2023年，公司未发生重大信息安全事件。

公司时刻关注项目安全漏洞防护。2023年，公司接收处置预警的安全漏洞130多个，开展高危安全漏洞预警整改专项38个。落实安全漏洞及隐患修复完成率100%。

2023年，公司实行信息安全内控重点专项行动（包括常态化专项行动）22项，覆盖网络、数据、代码、设备、园区、人员等方面的安全内控，持续通过行动强化安全意识，提高安全防护水平。

朗新集团严格要求公司职工保护数据信息安全。公司要求全体在职员工签订安全相关的《保密协议》与《网络安全承诺书》，一级领导签署《网络安全责任书》，关键岗位签署《数据安全责任书》，外协人员还需签署针对性的《安全责任承诺书》；要求重要项目离职人员签署《离职声明》，全方位保护客户信息安全与隐私。

公司亦重视合作方的信息安全管理。公司制定并落实《重要项目第三方安全合同保密条款》，组织第三方开发人员签署安全承诺书，制定安全保障方案。组织朗新产业园系统、金蝶财务系统、统一数字化平台项目建设等第三方开发接入进行评审，确保相关安全技术措施与风险相适应。持续推进外协人员VPN纳入零信任统一管控系统，对第三方访问网络和主机权限严格管控，尽可能保障第三方参与过程中的数据安全。



安全教育培训

朗新集团重视企业安全文化建设，通过积极的安全文化促进员工的主动参与和合作，使安全意识成为每个人的责任。公司开展持续的安全培训与教育，确保员工了解并遵守安全政策，能够识别潜在的安全威胁，并知道如何正确应对。

公司积极开展安全文化建设，通过各类安全宣传、安全月活动等多种方式增强员工的安全意识。2023年，朗新集团、新电途分别开展安全月系列活动，包含宣传、竞赛、应急演练、培训等多项内容，在丰富的活动中培养员工的安全意识和行为习惯。公司还通过安全微刊、安全意识视频、安全话题讨论和朗新知识库分享，传播安全资讯和最佳实践，营造良好的安全文化氛围。

案例 朗新集团安全月系列活动

2023年6月为朗新集团安全月。安全月内，朗新集团开展安全知识答题竞赛、安全主题视频和海报宣传、钓鱼邮件演习及应急演练、“我对安全有话说”话题讨论、源码安全管理专题培训等系列活动。

- 朗新集团开展安全主题视频和海报宣传，聚焦“办公环境安全”、“电子邮件安全”、“账号密码安全”和“个人信息保护”安全主题，将通过生动、互动的视频形式，分享学习网络安全知识，为安全体系添砖加瓦。云课堂在线学习人数达500人以上。
- 在“我对安全有话说”话题讨论活动中，员工聚焦安全议题积极讨论，分享经验和见解，共同探索最佳实践和安全策略，提高安全意识和技能。安全话题参与434人。
- 公司进行钓鱼邮件演习及应急演练，随机发送钓鱼邮件989封，通过本次演习，助力员工提升风险辨别能力，掌握紧急情况的应对方式。
- 公司还举办源码安全管理培训，进行源码安全的重要性和潜在风险、公司源码安全管理流程等培训内容，增强源代码保护安全意识。



安全管理成效

朗新集团安全管理体系主动满足国家法律法规及监管要求，以支撑和促进业务发展为核心目标，全面、系统高效、持续地覆盖各个业务和关键领域，为企业的稳定发展和业务拓展提供有力保障，也获得了客户和合作伙伴的高度认可和信任。公司通过ISO27001信息安全管理体系认证和系列CCRC信息安全服务资质认证（安全集成，安全开发，安全运维）。



坚持创新引领 助力客户成功

朗新集团坚持促进开放共赢的业务生态,通过技术和业务创新为企业增效赋能发力,我们着力持续优化产品质量,保障知识产权,构建责任供应链,全方位保障服务和产品品质。

- 坚持创新引领
- 夯实质量管理
- 提升客户服务
- 构建责任供应链



坚持创新引领

朗新集团致力于建立成本价值领先的高质效质量体系。公司对产品质量严格要求，持续增加研发创新能力、完善质量管理、做好质量风险的应对，全过程优化产品质量，为用户提供更优秀的服务。

研发创新

朗新集团一直高度重视研发创新。公司拥有丰富的研发管理实践经验，构建有完善的资质体系，为进一步促进公司研发创新能力，公司持续完善资质体系建设框架，不断加大研发投入，以更好地适应客户和市场需求。

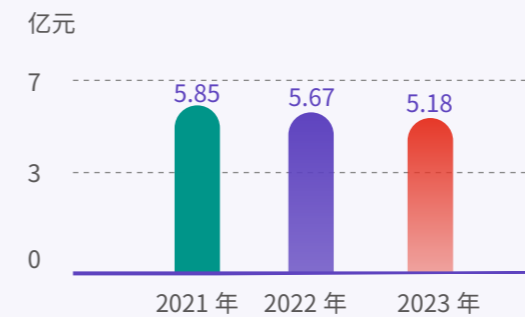
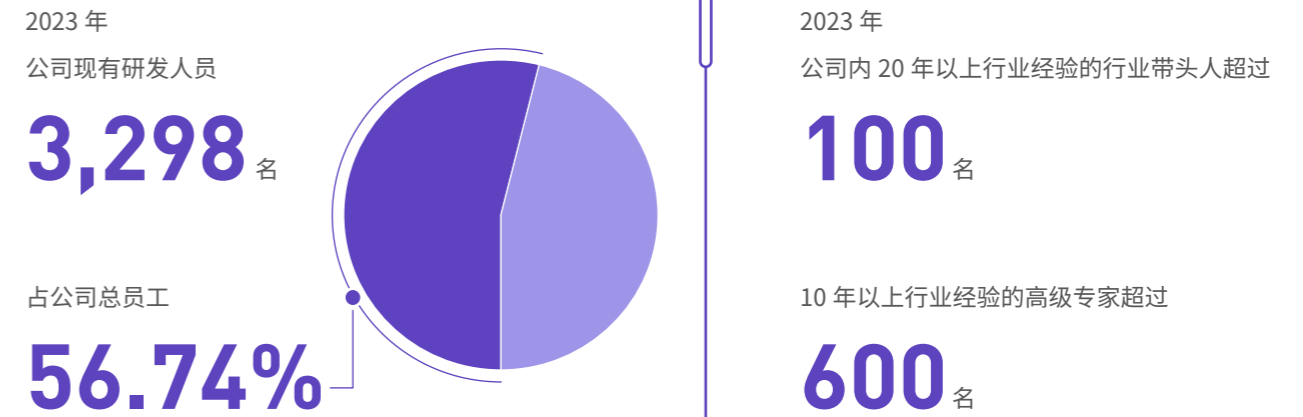
研发体系

朗新集团拥有多年的研发管理实践经验，于 2011 年已引入业界认可的产品开发理念和管理体系 IPD（集成产品开发，Integrated Product Development），于 2014 年已通过基于 SDL（安全开发，Security Development Lifecycle）的信息安全服务认证。

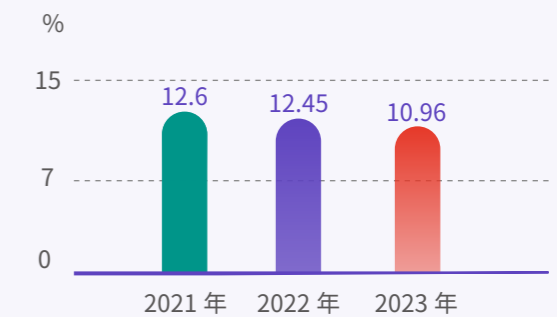
朗新集团制订服务于公司战略，基于业务发展战略的资质体系建设规划。公司制定并依靠《建设类项目全过程管理规范》、《项目和产品输出物管理办法》《版本发布规范》《营销 2.0 个性化研发规范》《质量事故调查处理和报告制度》《项目开发成本评价管理办法》，构建了健全的资质管理规范体系，综合考虑公司内部需求和外部环境，组织资质管理专家和专员制定规范、标准流程，并与子公司或业务单元的技术专家对接，有计划地开展所需资质的预研、规划、认证、保持。

研发投入

公司重视研发人才队伍建设，拥有充足的高素质研发人才储备。公司现有研发人员 3,298 名，占公司总员工的 56.74%。公司在能源数字化领域持续发力，针对物联网、云计算、区块链等高新技术进行人才储备，2023 年，公司内 20 年以上行业经验的行业带头人超过 100 名，10 年以上行业经验的高级专家超过 600 名。



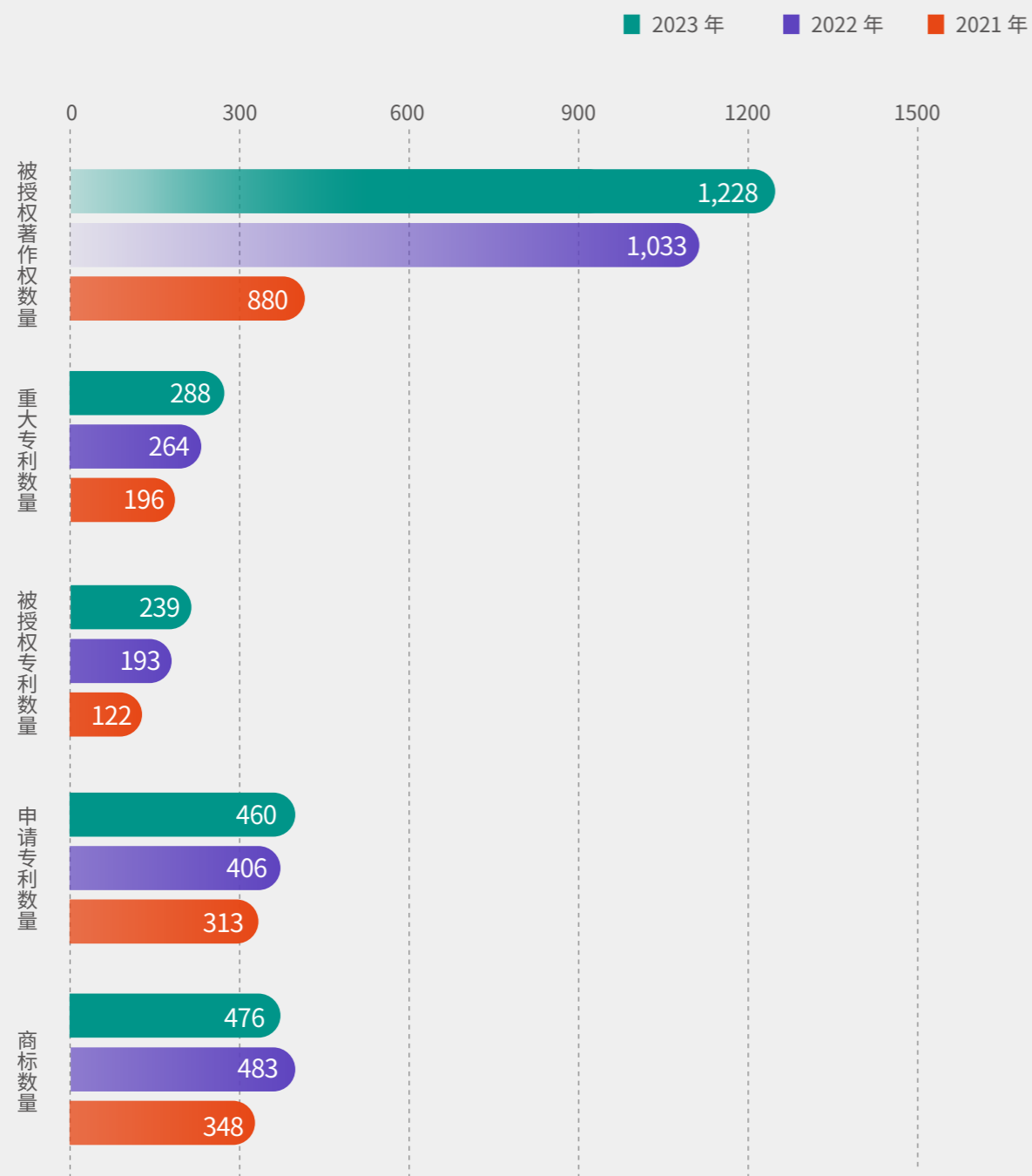
研发总投入



研发费用占营业收入比重

保护知识产权

朗新集团严格遵守知识产权保护相关的法律法规，根据公司业务发展情况修订并落实《知识产权管理制度》《知识产权奖励制度》，健全和深化朗新集团知识产权工作体系，保护自主知识产权成果，尊重客户及友商知识产权。本年度，公司重点开展框架设计和总体规划，建立知识产权行动方案，寻找适合部门开展专利管理试点。近三年来，公司拥有知识产权量逐年稳步攀升，知识产权申请和保护工作颇有成效。



朗新集团为激发员工的能动性和创造力，积极推进公司内部知识产权文化建设，依据《知识产权奖励制度》，设立发明人奖励机制，根据专利申请类别及难易程度向员工发放奖励。此外，公司还开展形式多样的知识产权宣传活动针对公司不同员工群体，有针对性地开展关于信息安全管理、开源法律风险防范、相关专利知识等不同主题的知识产权专项培训。

案例 无锡市中级人民法院知识产权保护示范点在朗新集团挂牌成立

双方将以知识产权保护示范点为交流平台，畅通院企之间的沟通协作桥梁，共同探索更多可推广、可复制的知识产权保护新经验、新方法，为知识产权发展大局提供源源不断的信息、人才和服务支撑，持续提升知识产权保护意识、优化知识产权法制环境，为数字经济建设贡献智力。



夯实质量管理

朗新集团持续强化公司质量管理规范，本年度制定《项目和产品输出物管理办法》《版本发布规范》《营销 2.0 个性化研发规范》《项目开发成本评价管理办法》，修订完善《建设类项目全过程管理规范》，进一步健全质量管理体系制度建设。

2023 年，公司设置安全质量管理部。安全质量管理部下设安全管理部、质量改进部、基线管理部，共同负责公司质量体系建设、项目质量管控，开发运维管理、基础业务基线管理等质量管理和提升相关工作。

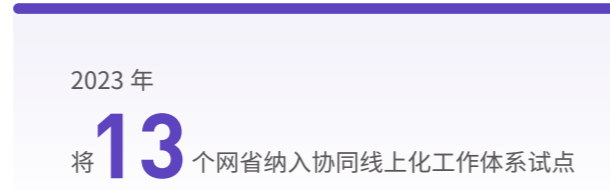
公司进一步扩大质量管理项目的覆盖面，全方位管控项目质量。2023 年，公司继续增加融合类和自研类建设项目管控数量，将更多咨询运维项目纳入管控范围；并扩大子公司项目的质量管理规模，为用户提供更可靠的服务。融合类项目，自研类项目，以及咨询运维项目的管控数量均有大幅度提高。



为促进产品质量水平的进一步提高，公司深入开展质量专项治理。通过质量保证工作深度介入项目，推动项目规范化开展，整体项目的规范度提升至 98.5%；通过在质量控制点上开展专项质量治理，产品平均通过率提高至 83%。

作推进更便利，并有利于统一质量管理，2023 年，将 13 个网省纳入协同线上化工作体系试点。

公司大力提升数字化质量管理能力，构建全流程平台。公司实现项目等级评价模型线上化，推进差异化质量管控。公司完善前后端开发工作协同线上化工作体系，使开发工



公司严格把控产品安全质量，要求产品的基线版本与上线版本均通过内部安全检测，并根据测试报告，组织 AB 角色渗透检测，确保修复全部中高级别漏洞，最大程度上减少安全漏洞带来的产品风险及相关损失。2023 年，进行互联网项目基线安全测试 340 次，落实安全漏洞及隐患修复完成率 100%。

朗新集团重视质量风险管理。本年度，朗新集团制定《质量事故调查处理和报告制度》，涵盖质量事故获取、质量事故应急处置、质量事故解决、质量事故防范、质量事故考核，实现风险解决环节措施闭环流程，加强应对质量风险能力。

为加强员工质量安全意识，进一步深化质量安全管控工作，朗新集团带领子公司与业务部门开展多次质量培训与项目复盘活动。2023 年，公司组织业务及技术部门开展 36 场项目复盘活动，超额完成标准要求。

2023 年

进行互联网项目基线安全测试

340 次

落实安全漏洞及隐患修复完成率

100%

公司组织业务及技术部门开展项目复盘活动

36 场



案例 朗新集团开展质量管理专项培训

2023 年 9 月，朗新集团安全质量管理部对网省所有与项目管理相关的成员进行建设类项目管理、阿基米德平台使用、建设类项目出厂测试规范的培训宣传，并对前端网省专职项目经理，合计 515 人进行考核。公司为完成培训和考试者发放结业证书，并对于学以致用者依据案例标杆跟踪情况，额外发放证书，以鼓励员工对质量管理培训的实践。

进行考核

515 人



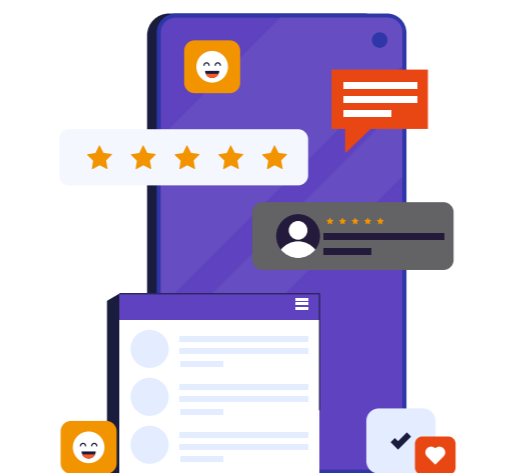
提升客户服务

朗新集团坚持以客户为中心的服务理念，力求从产品、市场、服务等各个环节为客户提供高效、专业、优质的服务，全方位满足客户需求。公司遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定《客户投诉处理管理制度》《运维服务处理流程》等内部制度，不断完善产品和服务从咨询、规划、实施到售后运维全过程的服务体系，持续提高服务质量。

公司格外重视售后服务的质量，针对咨询类、操作类、数据类、配置类等不同服务请求均设有专业运维团队对接，并实行分级管理制度，确保及时响应，高效解决，并积极与用户沟通协调争议意见，最大限度降低对用户的影响。公司跟踪运维服务完成情况，并坚持对客户进行满意度回访。

为进一步提高服务质量，公司积极接受客户投诉，设立多样的投诉受理渠道，并将投诉处理流程规范化，确保客户的投诉能够得到及时妥善处理。公司固定针对投诉情况对用户进行回访，将投诉问题落实到相关部门，并提出整改意见，确保类似问题不再发生。

为给客户带来更好的服务体验，公司定期开展客户满意度调查，以了解客户对公司产品设计的合理性，安全性，稳定性等多维度的建议和反馈，指导产品和服务的持续改进。2023 年度公司产品与服务客户满意度表现均优于上一年度。



构建责任供应链

朗新集团致力于打造公正、透明、高效、有序的供应链，积极对供应商进行合规溯源管理。公司遵照《供应商管理程序》等规章制度，制定标准流程、协议或合同，对供应商进行全生命周期管理，保证采购过程的合规性。2023 年，朗新集团共有 1,663 家合作供应商。

供应链管理数字化转型是公司业务快速增长背景下的迫切需求。公司配备线上运营管理平台，通过专职化与电子化的全流程采购管理强化采购过程的合规性，优化采购流程的条理性，为客户提供更优质、更高效的产品和服务。

朗新集团持续规范供应商准入制度。在供应商审查和准入环节，公司根据供应商类型，设立对应的准入条件，要求供应商填写《供应商调查表》并递交相关资质文件，供应商经审核后方可进入“合格供方目录”，并对供应商实行“审查-准入-评审-评价”的管理机制，以建立稳定的供应商库。并按照 ISO14001 环境管理体系和 ISO45001 职业健康安全管理体系要求对供应商进行相关告知，共同维护环境保护和做好对员工的职业伤害防护。

朗新集团坚持定期对供应商进行产品质量、价格、人员资格、财务状况、技术能力、售后服务、顾客满意程度等方面进行评审，并以合理科学的方式给出评审结果，激励供应商向更高质量水平改进。对于评审结果落后的供应商，公司根据具体情况，给予有针对性的整改建议，帮助供应商提升质量、保证交付、获得成长。如供应商持续提供不合格产品或出现违法乱纪行为，公司设有淘汰机制，以维护公司供应链的良好运转。

朗新集团持续提升供应商廉洁意识，严格防止商业贿赂、提升竞争公平。截止 2023 年底，仍在合作的供应商均签署了《诚信廉洁协议书》，签订比例达到 100%。



2023 年，朗新集团合作供应商共有

1,663 家

截至 2023 年年底

仍在合作的供应商均签署了

《诚信廉洁协议书》

签订比例达到

100%

秉持以人为本 储备人才动能

人力资源是企业发展的第一资源。朗新集团着力于为员工提供一个人人平等、前景广阔、福利颇丰的工作环境，聚焦于激发员工潜力和才能，致力于构建富有凝聚力、亲切公正的企业文化，帮助每位员工在这个大家庭中不断成长。

- 构建和谐工作环境
- 助力职业发展
- 保障员工健康安全



构建和谐工作环境

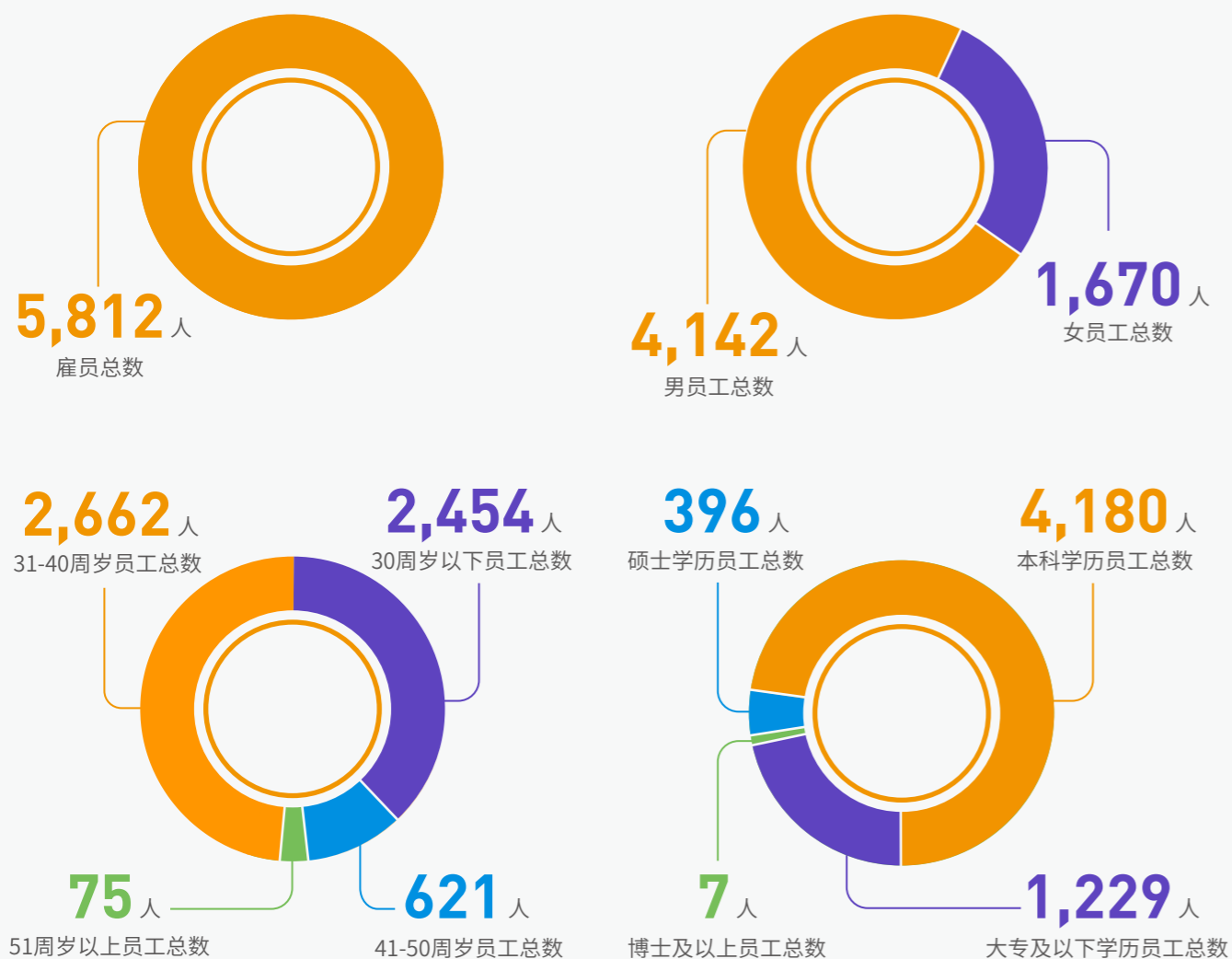
朗新集团深知人才的重要性，着重保证员工权益，构建尊重与平等的工作氛围。公司建立有效的沟通机制，助力每位员工保障心理健康，享受办公环境。公司建立了“朗新文化宣传互动平台”为新老员工交流互动搭建桥梁。

守护员工权益

朗新集团遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定了《薪酬管理制度》《工时管理规定》等制度，保证每位员工的基本权益。

员工聘用

朗新集团强调员工平等录用原则，坚决禁止因性别、年龄、种族、宗教信仰等原因造成录用考核不平等，严厉杜绝童工或强制劳动参与公司任何经营范围工作。



薪酬体系

朗新集团倡导员工在薪酬上“性别平等”、“岗位平等”，拒绝任何形式的区别对待。公司建立了公平的薪酬激励机制，奖励以“责任与利益一致、能力与价值一致、风险与回报一致、业绩与收益一致”的形式按时发放给绩效优异的员工。公司根据运营地标准为员工缴纳五险一金，覆盖率 100%；为员工购买补充医疗保险等商业保险。除去国家法定节假日，公司为每位员工提供每年 12 天的带薪病假和福利年假。

自由结社

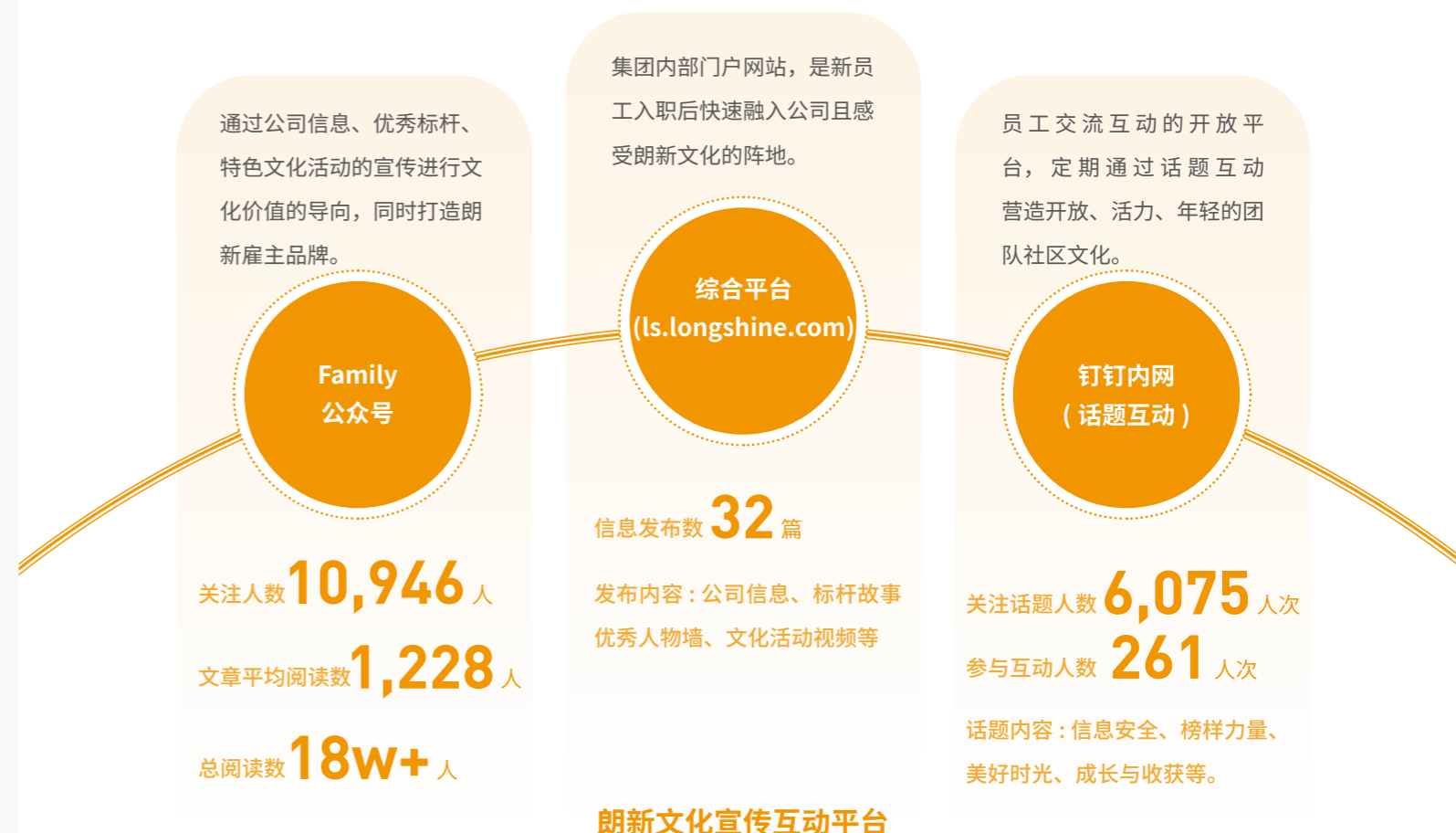
朗新集团向全体员工表示，尊重员工自由结社和集体协商权利，以民主管理的形式经营公司，确保员工拥有知情权、参与权、表达权、监督权。公司鼓励员工向其直管领导、所属部门及高层领导提出改进建议或诉求。

创造良好氛围

朗新集团重视企业文化的传播，通过开展多元的文娱活动和员工关怀活动，提升工作氛围增强组织凝聚力。

文化传播

我们重视企业文化的传播，通过公司多样文化宣传互动平台的建设，加强员工对公司的了解，帮助新员工快速融入，通过公司优秀文化的宣传，培养员工对企业文化的认同，加强员工之间互动交流，增强员工凝聚力。



多元文娱活动

我们重视员工感受,在工作之余,开展各项入职纪念活动,组织优秀员工年度旅行,举办音乐会等娱乐活动,提升员工愉悦感。

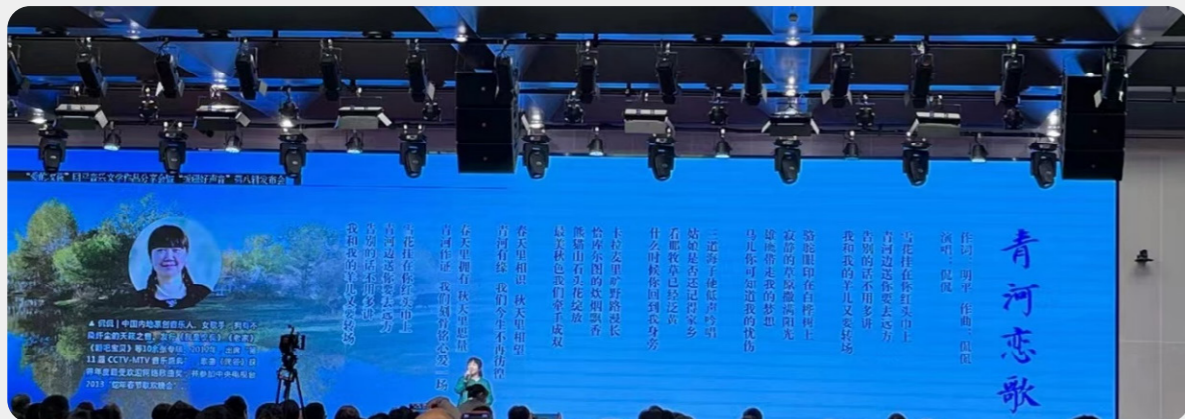
案例 入职周年纪念



案例 优秀员工旅行



案例 音乐会



员工关怀

我们通过举办员工生日会,家庭开放日,幼儿暑托班等员工关怀活动,增进员工及家人对企业的了解与认同,不断提升员工归属感。

案例 生日会



案例 家庭开放日



案例 暑托班



助力职业发展

朗新集团充分相信人才与企业的成长和表共济，给员工规划清晰的晋升路径，帮助员工产生自驱力，提供各类培训和考评，激励员工成长的同时为企业创造效益。

朗新集团建立双通道职业发展路径，推行内部晋升、轮岗等机制，确保员工发挥自身的优点和潜力。公司定期开展年度评优活动，根据员工绩效考核调整相应薪酬激励，并提供完善的晋升路径和空间。

资源平台建设

朗新集团致力于全方位提升员工领导力、专业和技术能力。公司倾尽资源搭建内部讲师平台、朗新智慧库以及学习平台云课堂，为员工提供高效、丰富的学习资源。

内部讲师平台生态圈

内训师是公司“人才汹涌，事业奔腾”的关键角色之一。内训师不仅需要熟悉本公司文化与业务，还需要联系公司实际需求传授知识和技能，达成有针对性的培训成果。公司师资构成结构为培训讲师 215 人、分享人 335 人、导师 137 人，共覆盖培训项目 83 个、分享会 133 个。

课程库建设

公司课程库已有课程共 567 门，覆盖咨询类、业务研究类、解决方案类、项目管理类、系统集成类、设计类、研发类、质量类、实施运维类、人力资源类、财务类、风控类、行政类、商务类和销售类等 15 种职位类。

学习平台云课堂

2023 年云课堂引入和发布课程 / 培训 140 门，82% 的员工登录云课堂进行学习，响应部门培训需求三十余次，年度表彰 140 人次，学习总时长达 2 万多小时。

健全人才培养体系

公司不断完善员工的培训体系，系统性打造学习发展生态，利用技术优势，通过内部资源平台建设，实现培训数字化，人才深造体系化。面向各级管理者、技术人才、新人后备人才开展重点培养项目，面向全员不定期开展价值分享活动。通过为员工发展提供广阔平台，助力实现员工自我价值。

新人培训

应届新人培养-新星计划

新星计划帮助员工加速融入企业和团队，完成岗位胜任的知识素质能力；帮助员工完成技能训练，达成岗位胜任要求；帮助新人发挥潜能，完成个人成长阶段性目标，独立胜任工作。

社招新人培训-新势力

通过线上线下培训，帮助新员工快速了解朗新企业文化、价值观和战略目标，提速社招新员工融入时间，增强归属感，提高凝聚力。

管理类培训

基层管理干部培养-基干特战营

训战营覆盖能源数字化板块基层管理干部 42 人，经过学习、测试、实践、复盘、巩固一系列流程，出库率 100%。中台 19 个部门共产出干部 65 人，覆盖率 52%，经营中心 11 个中心共产出干部 23 人，覆盖率 65%。

基层管理干部培养-双翼领航

双翼计划打造技术型管理人才，以应届生人才为孵化主力军，通过实战沙盘模拟，让学员清晰项目管理全流程各阶段需要管控的核心和要点；通过经验萃取，沉淀组织内部成功工作经验和模式，为应届生奠定“一岗一图”经验萃取经验。能源互联网板块 42 位同学参加双翼实战营。

高层管理干部培养-未来团队

为了识别与培养引领朗新集团未来的企业家，用 3-5 年时间，打造一批忠诚于事业、忠诚于企业的管理人才，与朗新同心、同德、同路，带领团队创造价值，驱动事业创新成长，引领公司穿越周期，实现可持续发展。2023 年度已完成 4 场线下培训与 3 场班级活动，覆盖学员 120 人。



业务技术类培训

项目经理-星将计划

开展星将计划 - 集团项目经理培养（标准班），涉及项目管理类、实施运维类、设计类、研发类、质量类等多种职位类别，覆盖参训学员共计 189 人，结业学员 79 人，优秀学员 10 人。开展星将计划 - 集团项目经理培养（进阶班），覆盖参训学员共计 360 余人。

解决方案特战营

通过重塑认知、深入洞察行业，挖掘客户战略价值点、精进概念思维模式、提升售前全局决策技能，助力业务发展创新机会的共创与落地，从而推动业务目标共识、形成策略与路径定义并推进业务经营拓展。集中搭建线下 3 个场次，超过 120 位解决方案同学参与。

CTO 技术交流分享会

构建朗新集团技术文化共同体，形成符合集团要求的技术共识，搭建技术交流互通平台，开展 CTO 沙龙会 4 期、CTO 圆桌会 5 期、AI 朗新荟 3 期、ChatGPT 大模型机讨论会 1 期，覆盖人数 330+。

知识分享活动

星分享

通过知识分享促使员工知识体系和业务能力有效提升，实现经验保存、沉淀；同时挖掘内部培训师，促进组织持续成长。2023 年度开展朗新“星”分享 16 场，覆盖人数 1,400+。

1024 程序员节

线上线下同步开展“猿动力”技术交流分享会，线下参与人数 50 人，线上观看人数 1,000+。



保障员工健康安全

朗新集团高度重视员工的身心健康，严格遵循国家职业健康安全相关的法律法规及要求，建立健全突发事件应急体系，保障员工生命健康。通过开展多样的健身活动与心理课程，全力守护员工身体和身心健康。

加强应急管理

公司针对员工在工作场所所涉及的自然灾害、意外受伤或突发事件等各类突发安全事件，制定防范措施及应急预案，明确应急管理体制和信息报送机制。2023 年度，为提升员工消防避险和相关急救知识，组织开展消防演练 1 次，并邀请专业医师进行心肺复苏等急救培训。

案例 消防演练



案例 心肺复苏



增强健康体魄

公司每年面向全体员工提供免费健康体检，并鼓励员工积极开展体育健身活动，组织各项球类、游泳、瑜伽、健身、户外等运动俱乐部，开展各项球类、健步、减重等运动 PK 赛，激发员工健身兴趣，有效增进员工间的相互了解与合作默契，提高团队凝聚力。

案例 运动俱乐部



守护心理健康

公司积极举办员工关怀讲座，设立倾听员工声音的渠道，提升员工归属感以增强团队凝聚力。举办各类心理讲座，邀请心理专家为员工提供倾听服务，保护员工心理健康。定期举办员工满意度调查，并对问题进行及时反馈，在报告期内无重大投诉事件发生。

案例 关怀讲座



案例 公司开设晴朗聊天室

公司成立晴朗聊天室，建立倾听师团队，聘请 3 名具有心理咨询、生涯规划专业背景“倾听师”，为员工提供心理倾听及情绪疏导服务，共同打造关爱员工的组织氛围。2023 年度，已为 17 位同学提供了心理倾听咨询服务，员工评价满意度达 99% 以上。

晴朗聊天室

“开业啦”

Hey, 同学们!

生活中总有各种Emo时刻，你是如何消化的呢？如果你没找到更好的Emo解锁方式，欢迎你来“晴朗聊天室”！

晴朗聊天室 这是由朗新内部一群热情的同学们创建及运营的心理沟通平台项目。在这里，有一批在情绪压力、人际关系、情感困扰、婚姻家庭、自我成长等方面有学习及实战经验的“晴聊师”，面向全体朗新同学提供**免费、匿名及保密**的心理沟通及疏导服务。

“聊天”预约方式

预约热线号码：**向光而行**

进入【朗新Family】公众号菜单栏 → 在“约起来”>“晴朗聊天室”中填写预约信息 → “晴聊师”将预约信息进行联系

首批“倾听师”来啦!

丽娜老师

- 计算机硕士
- 非暴力沟通中文讲师
- 西语治疗师
- 中科院心理咨询师结业

擅长个人情绪压力转化、及内在冲突调解。

柠檬老师

- 国家二级心理咨询师
- 美国NGH催眠治疗师
- OH团体咨询带领师
- 公益心理热线接线员
- 应用心理学硕士在读
- 企业培训师

擅长情绪压力、人际关系、情感困扰、婚姻家庭、自我成长等方面的心理困扰疏导。

文雯老师

- 高级生涯规划咨询师
- 高级人力资源管理师
- 生涯规划测评师
- 墨洛普个人优势发展培训项目优秀学员
- 公益咨询师（新精英/华民基金会）
- 大型招聘平台生涯指导师
- 高校特聘生涯规划导师

擅长职业定位与生涯规划设计、职业转型辅导、性格、能力测评及专业解读、职业及角色觉察、能量调节与赋能

投身社会贡献 践行企业担当

作为一家深耕能源行业的科技公司,朗新集团凭借在能源数字化与能源互联网领域独到的技术与运营优势,践行“碳中和、碳达峰”理念构筑绿色园区样板,推动周边社区持续焕发“绿色生机”。我们以推动经济社会健康可持续发展为己任,关心社区发展,并积极投身公益事业,致力于打造有爱心、有社会责任感的企业形象。

- 打造低碳企业
- 投身公益事业
- 参与社区建设



打造低碳企业

在减排脱碳的道路上，朗新集团一直是坚定的践行者。通过建设低碳产业园区，引入清洁能源，实施全面的排放和能耗管理，公司持续降低碳足迹，减缓生产经营对环境造成的负面影响。我们以实际行动履行环保责任，多点发力探索“双碳”时代，助力打造可持续发展的未来。

低碳园区

朗新集团践行低碳环保理念，从能耗和碳排的根本出发，应用数字化技术打造园区绿色基因，擦亮城市绿色底色。作为江苏省首批以“零碳”为标签的科技园区，朗新产业园在积极践行绿色建筑理念，不断夯实基础设施硬实力，拓展园区可持续发展边界的同时，通过绿色低碳的数字化解决方案丰富朗新产业园的内涵，追“青”逐“绿”，向美而行。

在硬件生态方面，园区建筑使用最高等级环保材料，保护周边生态环境；楼宇采用大面积呼吸式玻璃幕墙结构，降低建筑能耗；楼顶及挑檐布满分布式光伏板，每年产生 105 万度清洁能源为园区供能；园区建有海绵城市系统，每年可对上百吨雨水进行资源化利用，实现绿化灌溉、实景补水等功能。



▶▶ 绿意庭院空间



▶▶ 玻璃幕墙结构



▶▶ 海绵城市系统

绿色园区

在软件生态方面，朗新产业园有机融合光伏发电、储能和充电，实现绿电从生产到存储、再到消纳的完整闭环，构建“光储充一体化”绿电零碳循环；凭借自主研发的智能微电网运营管理平台、能耗监管平台、双碳数字化管理平台等系统，实现对园区电、燃、水、热等各类能源的综合管控，高效提升园区绿色能源的综合使用效率，打造行业光储充一体化大规模落地应用的新典范。



▶▶ 1.05MWp 光伏覆盖



▶▶ 630KW / 1,000KWH



▶▶ 88 台充电桩

光储充一体化

2023 年，在朗新的成功示范下，集团旗下企业几乎全部入驻到朗新产业园。为了进一步优化园区内的能源运营并推动节能减碳，我们采取了一系列改造措施：



低碳生活

朗新集团在能源赛道不断耕耘，持续探索新业态模式，推动新能源高效利用，打造绿色低碳生活。我们以“引领低碳数字化，建设低碳新生活”为使命，运用自主研发的一系列绿色低碳解决方案，充分发挥公司在能源数字化与能源互联网领域独到的技术与运营优势，全方位加速碳中和进程，促进产业经济高质量可持续发展。



“光储充”一体化项目

- 朗新产业园构建了光伏发电、储能系统、充电桩、V2G 四位一体的微电网系统，打造出储充放一站式“绿电循环”解决方案，对新能源进行统一管理、科学调度，根据天气、电价、汽车电池状态等数据信息选择最优策略，智能调度光伏、储能和车辆有序充放电，助力园区低碳运行。



能源管理方案

- 朗新集团利用“IoT+AI”新技术，打造集碳检测、碳追踪、碳减排在内的一整套城市碳管理智慧系统，实现在综合能源管理的基础上，对能源的生产、输配、使用以及用能设备进行动态管理，让碳数据直观可见、让碳排放实现可追溯，并以折碳的方式，展示碳排放、碳减排、碳资产、碳中和以及碳普惠等内容，体现园区绿色低碳的发展理念。



低碳数字化平台

- 朗新集团旗下子公司新耀能源自主研发的低碳数字化平台运用大数据、云计算与物联网新一代采集技术，将数字化和双碳有序结合，为政府、企业、园区和个人提供低碳解决方案和服务。通过构建“绿色、节能、高效”的低碳平台，以产业运营和数字化助力城市发展，推动城市碳中和早日实现。

低碳生活体系

排放管理

朗新集团在生产经营中的排放主要来自于办公活动。我们严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，积极践行绿色环保的工作与生活方式。公司鼓励员工节水节电、绿色出行，持续推进智能化、无纸化办公，运用绿色办公理念推动办公空间的环保、节能、智能化，满足节能减碳、高效运维的企业可持续发展需求。截至 2023 年 12 月 31 日，朗新集团未发生环境事故及违规排放事件。

案例 倡导绿色低碳办公

为了鼓励入驻企业和员工习惯绿色低碳生活和工作，公司未来将在朗新产业园内设置一些有意思的“奖励”，比如在低谷期给电车充电、每天步数达到一定数量、爬楼梯回办公室等就能得到“碳币”，员工用“碳币”可以在园区食堂、咖啡馆等场景中消费使用。

能耗管理

为加强能源管理，降低能耗，杜绝浪费现象，朗新集团遵循《中华人民共和国节约能源法》，明确行政部门管理职责，建立了数字化的能耗管理体系，并针对办公区域空调、电力、纸张等日常行为做出详细规定，实现能耗的全流程精准动态管理。截至 2023 年 12 月 31 日，朗新集团已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，公司的运营及生产层面未对环境及天然资源造成影响。

案例 朗新云助力绿色园区服务器节能

2023 年，朗新集团对集团核心生产业务系统（金蝶报销系统、运营管理系统、银行银企平台 & 前置机）及易视腾官网等核心平台全部做了迁移上云。在迁移上云前，各业务系统分布武汉、北京及公有云平台，均以单机模式进行部署达 20 台有余，以单台 550w 功率计算，全年则需 11,000w，而转入朗新云后则整体并入了云平台消耗，相比传统物理架构功耗降低 90% 以上，同时解约了公有云费用的投入和第三方维护费用等。

项目类别	排放物、能耗使用类型	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
污染物	废旧电池	千克	9.7	11	9
	废旧硒鼓	千克	21.9	93	71
	厨余垃圾	升	147,840	/	/
	生活垃圾	升	1,452,720	/	/
资源使用	办公用纸量	吨	4.7	5.01	4.42
	新鲜水用量	吨	23,484	9,760	9,458
	用电量	万千瓦时	544.84	436.54	157.32

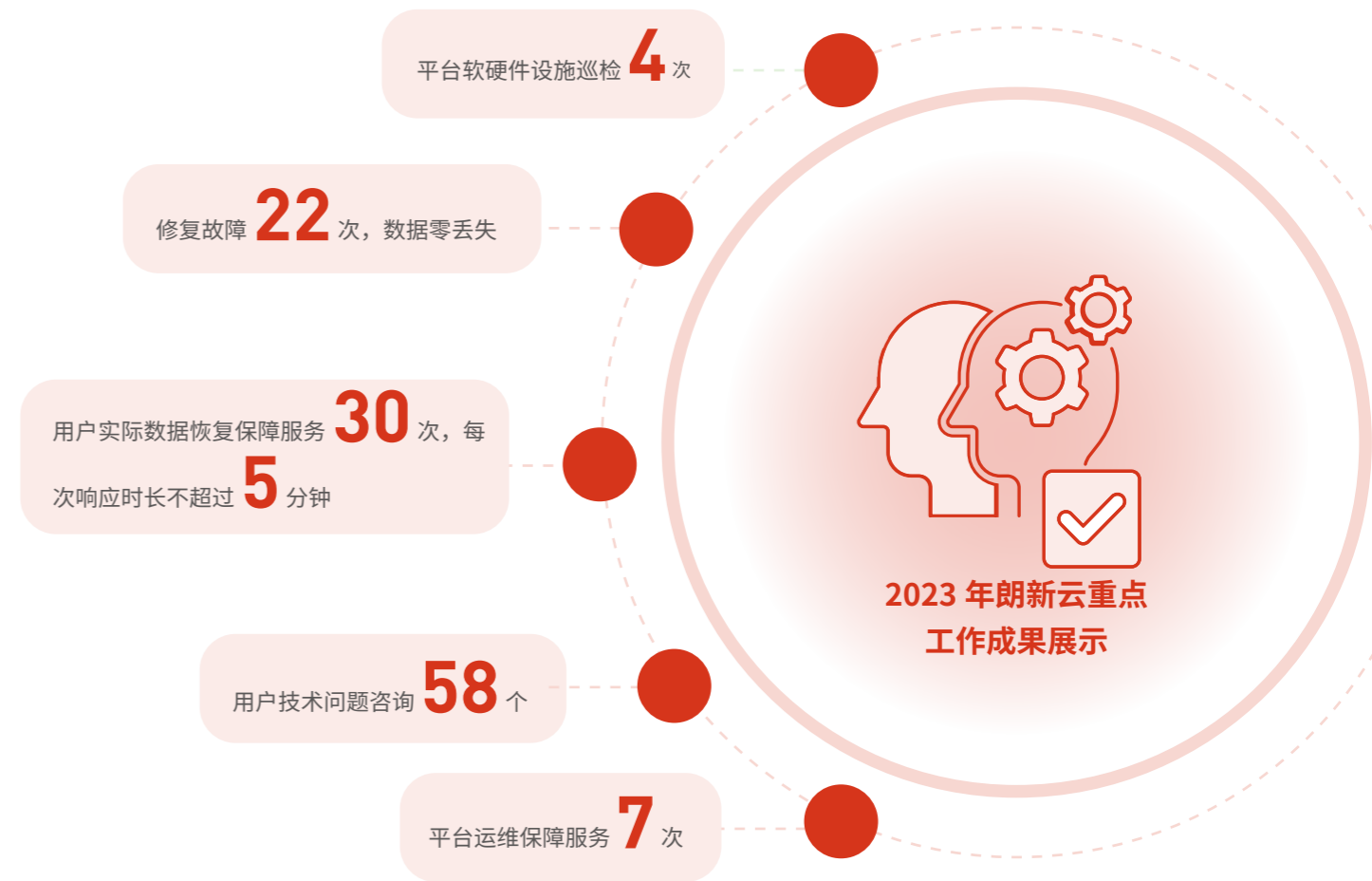
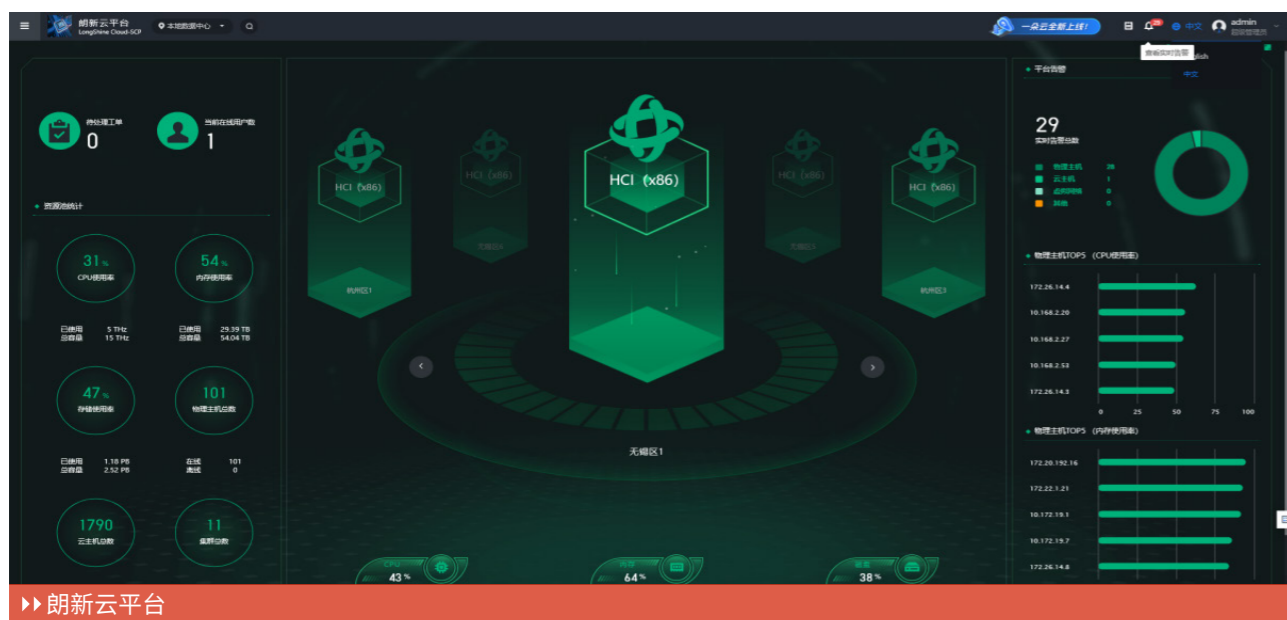
2023 年排放物能耗数据

注：2023 年度公司无锡总部朗新产业园正式投入使用，其他各地办公场所的员工向无锡总部集中，产生的排放及消耗占比不断减少，因此 2023 年数据范围只覆盖无锡总部。

数据中心建设

2023 年，朗新集团以朗新产业园数据中心为依托，完成朗新云集群上线工作，将公司核心业务系统、易视腾官网等核心产品官方端口及部分全国开发测试类业务回迁至朗新云平台，大幅提升集团统一信息资源管理能力。

朗新产业园一期数据中心机房建设面积约 570m²，二期规划总面积 530m²，是公司规模最大的数据中心。在供电方面，机房增加了园区光伏发电储能接入，储能满负荷可保障机房运转约 2 小时，为核心数据业务运行提供可持续性保障。在存储资源方面，采用模块一体化设计，在稳定承载公司核心数据业务的同时满足公司不断增长的业务需求。在网络资源规划方面，朗新产业园数据中心采用多线路交叉互联，提供设备和路径级的自动冗余。数据中心提供 1G、10G、25G、40G 等多种类型接口供服务器接入网络。同时，数据中心边界部署具备防毒、防入侵等功能的安全设备，对流向服务器侧流量进行清洗，以保障网络和信息安全。



投身公益事业

朗新集团始终将企业发展与社会责任并重,以业载善、以善兴业,用科技助力政企实现数字化转型的同时,积极参与公益事业,以实际行动回馈反哺社会。2023年,公司重点关爱特殊困难人群,接续奋斗乡村振兴,积极开展公益教育活动;我们汇聚公司力量,借助自身产业优势开展公益项目。



公益战略布局

朗新集团坚持科技向善,把回馈社会作为企业长久经营发展的信条。公司创立朗新公益基金会、发起成立雏菊花公益基金会,将公益事业深植于企业的发展基因中。我们在公益慈善的道路上不断探索,整合创新技术与社会资源,通过启动安宁疗护、关爱陪伴、成长教育、捐资助困等诸多公益实践,持续为社会注入善意和暖流。



朗新公益基金会

朗新公益基金会以“科技赋能,数字化助力,推动慈善事业发展”为宗旨,将生命关爱、绿色发展、乡村振兴作为主要工作方向,积极响应国家中西部对口援助政策,助力社会弱势群体获得更多支持和关注。



北京雏菊花公益基金会

雏菊花公益基金会重点针对中西部、西南地区,瞄准留守儿童中普遍存在的“亲情失落、学习失教、心理失衡、安全关怀缺失”等问题,帮助他们开拓视野、启迪心灵,让他们感受关爱、健康成长。

公益战略布局

传递生命关爱

2023年,朗新公益基金会开展了一系列生命关怀类特色项目,将涵盖目标覆盖至全生命周期内的特殊困难人群:

案例 “绘梦彩虹·心愿之光”项目

2023年,朗新公益基金会开展“绘梦彩虹·心愿之光”项目,将目光聚焦于疾病终末期患者,通过在重症病房开展全家福、生日会、美食品鉴等人文关怀活动,为疾病终末期患者及家属送去关爱,帮助疾病终末期患者圆梦。截止2023年12月份,项目已开展7次活动,受益人次121次。



▶▶ “爱在花中绽放”活动



▶▶ “时光记忆,幸福留影”活动

案例 “心手相牵·陪伴有爱”项目

朗新公益基金会“心手相牵·陪伴有爱”项目于2023年9月开始实施,我们深入社区及养老机构,开展中秋节、重阳节、生日会等主题关怀活动,为特殊困难老人送去关爱,帮助老人重建生活信心,过上有温度的晚年。截止2023年末,项目已开展7次活动,收益人次494次。



▶▶ “逛大街,买年货”活动



▶▶ 养老院重阳节活动

推进乡村振兴

朗新集团聚焦国家乡村振兴工作要求，由朗新公益基金会开展“生命护航·温暖相随”项目，协助推进乡村地区发展。2023年，该项目发起“温暖乡村长者行动”和“暖衣行动”，为互助县蔡家堡乡、台子乡特殊困难群众送去了生活物资和暖衣，共计104户特殊困难家庭受益。

案例 温暖乡村长者行动

2023年9月22日，朗新公益基金会理事戴清林与新安街道党工委、办事处领导共赴海东市互助县蔡家堡乡，开展“生命护航·温暖相随”——温暖乡村长者行动，并进行爱心捐赠，为蔡家堡乡53位特殊困难长者捐赠生活物资。



案例 暖衣行动

2023年10月9日，朗新公益基金会举办“生命护航·温暖相随”——暖衣行动，为青海省海东市互助县蔡家堡乡与台子乡生活困难群众送去过冬暖衣，帮助他们渡过难关、抵御寒冬。基金会会在公司设立捐赠点，号召大家献出爱心，让闲置衣物得到利用，为贫困地区家庭送去关爱。本次行动共收集到爱心衣物十四箱，并由基金会安排消杀清洗后统一包装邮寄至蔡家堡乡与台子乡。



护航青少年成长

朗新集团积极发展公益教育事业，发起成立北京雏菊花公益基金会，通过开展心愿满足、游学夏令营、校园参访、图书捐赠等留守儿童关怀活动，为青少年群体成长提供长期支持和帮助。

案例 “为满足留守儿童一个心愿”活动

2023年6月1日，朗新公益基金会联合北京雏菊花公益基金会开展了第二期“为满足留守儿童一个心愿”活动，为100名来自新疆吐鲁番市高昌区恰特喀勒乡中海集团艾丁湖希望小学和四川省甘孜州德格县龚垭寄宿制学校的留守儿童满足了六一心愿。



案例 无锡 - 上海暑期夏令营活动

2023年8月1日，雏菊花公益基金会在无锡市朗新产业园举办了北京雏菊花公益基金会无锡 - 上海暑期夏令营，来自新疆伊犁霍城县兰干镇中心学校、新疆生产建设兵团第五师双河市八十九团小学、吐鲁番市高昌区中海集团艾丁湖希望小学和新疆富蕴县第一中学4所学校的40名女童来到公司园区参访学习，度过了美好的暑期时光。



案例 进疆访校活动

2023年9月26日，雏菊花公益基金会启动了北京雏菊花公益基金会进疆访校活动。活动由基金会理事长张明平、副理事长邵永生、秘书长赵韬带队，分别前往伊犁霍城小学、第五师兵团小学和富蕴中学走访调研。除了参观学校，走访团队还深入到孩子们的家庭进行拜访，全面了解他们的家庭环境和生活状况。



案例 图书捐赠工作

2023年，朗新集团继续通过雏菊花公益基金会多次向学校捐赠图书。我们向化德县第三小学捐赠了价值5.8万元的千余册图书；为支持密云区乡村振兴项目，我们与密云区村镇代表进行了现场签约，并向密云县人民政府捐赠了200册图书；此外，我们还向新疆科技学院捐赠了3,000余册图书，为教育事业贡献力量。

参与社区建设

朗新集团积极参与社区建设，深耕于社会责任的实践中。我们充分结合社区需求和自身数字化优势，通过赞助社区活动、开展利民项目和支持教育等方式，以实际行动传递关爱，为社区发展贡献力量。

案例 “新安治荟发展基金” 项目

2023 年，朗新公益基金会与新安街道展开交流合作，重点关注社区基金建设和社区治理创新。公司向“新安治荟发展基金”捐赠资金，以激发更多社会人士和社区居民为社区治理创新做出贡献。同时，朗新集团员工积极参与“治荟新安”一老一小项目志愿者活动，助力社区开展项目 10 个，助力开展活动 85 场，惠及 1,800 人次。



助力社区开展项目

10 个



助力开展活动

85 场



惠及

1,800 人次

案例 “颐伴 e 学堂” 线上老年大学项目

2023 年，朗新集团利用数字化技术优势，开发“数字老年学社”小程序，并提供线上配套的定制教学平台，为社区老年人群打造“家门口的老年大学”。该平台让老年人能随时随地参与课程教学，解决了老年大学报名难和老年人出行上课难等问题，帮助老年人更快更好地适应数字化时代生活。2023 年，课程共招收学员 150 人，累计开课次数 96 节，累计听课人次 4,921 次。学员平均观看时长 53 分钟，平均出勤率达 70%。

课程共招收学员	累计开课次数	累计听课人次	学员平均观看时长	平均出勤率达
150 人	96 节	4,921 次	53 分钟	70%

案例 助力环保苗木义务抚育

2023 年 4 月 17 日，公司组织北京雏菊花公益基金会志愿者参与由北京慈福公益基金会组织的 2023 年助力环保苗木义务抚育活动，于顺义区东江公园生态园开展，共 30 余人共同参加了本次活动，员工志愿者积极参与种植、管理苗木，助力改善社区生态环境，为社区发展贡献力量。

展望未来

朗新集团是一家领先的能源科技企业，正处于数字化革命与能源革命的交汇处，我们充分运用新一代数字化、人工智能、物联网、电力电子技术等新质生产力和平台运营模式，持续赋能能源产业的转型升级和绿色低碳发展，致力于让能源供给更高效、运营更智能、消费更绿色！在国家推进“双碳”目标和高质量发展战略的背景下，分布式新能源快速发展、用能需求电气化、新型电力系统建设和电力市场化改革都离不开数字化技术的支撑与赋能，能源互联网也正是技术、市场和体制变革三重交汇的必然产物。

朗新集团一直坚持能源数字化、能源互联网双轮发展战略，在业务布局、市场拓展、技术与人才积累各方面都打下了较好的基础，有助于公司领先行业，更好地抓住时代的机遇。未来，公司将持续深耕能源行业，通过完整的软件解决方案和技术、运营服务支撑能力，帮助国家电网、南方电网、能源集团等客户实现数字化、智能化转型升级，助力新型电力系统建设；同时，公司的能源互联网平台在聚合分布式光伏、电动汽车、充电桩、储能、中小工商业、家庭等用户资源的基础上，将构建车能路云、虚拟电厂、零碳低碳园区等更多能源服务新场景，提升平台能力并创造客户价值，支持电力市场化的发展。

未来，公司将抓住电力市场改革、新型电力系统建设、充电基础设施网络建设与运营、交能融合等重要产业机遇，通过平台数据积累、AI技术应用、商业模式创新持续引领能源数字化、能源互联网业务发展，不断拓展能源数字化业务规模、构建更丰富的能源互联网服务场景，创造新价值、分享新价值，推动企业持续健康稳定发展。

附录

关键绩效表

指标	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据	
经济绩效					
营业收入	亿元	47.27	45.52	46.39	
归母净利润	亿元	6.04	5.14	8.47	
现金分红总额	亿元	5.33	1.33	2.32	
研发总投入	亿元	5.18	5.67	5.85	
研发费用占营业收入比重	%	10.96	12.45	12.6	
环境效益					
污染物	废旧电池	千克	9.7	11	9
	废旧硒鼓	千克	21.9	93	71
	厨余垃圾	升	147,840	/	/
	生活垃圾	升	1,452,720	/	/
资源使用	办公室用纸量	吨	4.7	5.01	4.42
	新鲜水用量	吨	23,484	9,760	9,458
	用电量	万千瓦时	544.84	436.54	157.32
社会绩效					
申请专利数量	件	460	406	313	
重大专利数量	件	288	264	196	
被授权专利数量	件	239	193	122	

指标	单位	2023 年数据	2022 年数据	2021 年数据
社会绩效				
被授权著作权数量	件	1,228	1,033	880
商标数量	件	476	483	348
合作供应商	家	1,663	934	396
员工总人数	人	5,812	5,716	6,020
女性员工人数	人	1,670	1,729	1,645
男性员工人数	人	4,142	3,987	4,375
境内员工	人	5,810	5,714	6,018
海外员工（包括港澳台地区）	人	2	2	2
小于 30 岁员工人数	人	2,454	2,687	3,060
30-50 岁员工人数	人	3,283	2,975	2,913
大于 50 岁员工人数	人	75	54	47
高层管理人员	人	46	34	37
中层管理人员	人	911	436	516
基层人员	人	4,855	5,219	5,467
员工总受训时长	小时	82,573.52	119,134.76	48,321.52
人均受训小时数	小时 / 人	14.01	20.25	4.43
社会公益总投入	万元	145	1,457	219

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！十分感谢您阅读《朗新科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》。我们非常重视并期望聆听您对朗新集团的可持续发展管理、实践和信息披露的反馈意见。您的意见和建议，是我们持续推进可持续发展管理和实践的重要依据。期待您的回复！

选择性问题 (请在相应的位置打√)

1. 您认为本报告是否能反映朗新集团对经济、社会 and 环境的重大影响？

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与朗新集团关系的分析是否准确、全面？

是 一般 否

3. 您认为本报告提供的信息是否全面？

是 一般 否

4. 您认为本报告提供的信息是否具有可读性？

是 一般 否

开放性问题

您对《朗新科技集团股份有限公司 2023 年环境、社会及管治 (ESG) 报告》的其他意见与建议，欢迎提出。

您的联系方式

LongShine 朗新